

Harmonogram realizacji planu komunikacji

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników /odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna na rozpoczęcie realizacji LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+	Strona internetowa	1.osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR, w tym także osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie,  2.osoby fizyczne, które nie są zamieszkałe na obszarze LSR,  3.przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.,  4.podmioty zrzeszające ludność lokalną: osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną oraz grupy nieformalne, 5.Jednostki samorządu terytorialnego (i jednostki organizacyjne JST)	Strona: <a href="http://www.podhalanska.pl">www.podhalanska.pl</a>	V-XII.2024	900 eur - źródło finansowania: EFRROW  500 eur – źródło finansowania EFRR  500 eur – źródło finansowania EFS+	EFRROW, EFS, EFRR	1000	Liczba artykułów na stronie LGD - 2 szt	Poinformowanie mieszkańców, lokalnych liderów, organizacje i instytucje o wdrażaniu wielofunduszowej LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+, i konkursach dedykowanych różnym grupom odbiorców, w tym osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób i podmiotów (organizacji, instytucji) do których dotarła informacja o rozpoczęciu realizacji LSR przy udziale środków EFRROW, EFRR, EFS+ (w tym także przedstawiciele osób z grup osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie)	Wydruk artykułów – 2 sztuki
		Profil LGD w mediach społecznościowych		Profil PLGD na Facebooku	V-XII.2024			500	Liczba postów/artykułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 2 szt		Wydruk postów – 2 sztuki
		Media lokalne – prasa/portale internetowe o zasięgu lokalnym		<a href="http://www.24tp.pl">www.24tp.pl</a> <a href="http://www.podhale24.pl">www.podhale24.pl</a>	V-XII.2024			1000	Liczba artykułów w mediach lokalnych – 2 szt		Wydruk artykułów – 2 sztuki
		Plakat informacyjny		Strona: <a href="http://www.podhalanska.pl">www.podhalanska.pl</a>	V-XII.2024			1000	Liczba opracowanych plakatów informujących o wdrażaniu LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ – 1 szt  Liczba wywieszonych plakatów o PLGD i wielofunduszowej LSR na tablicach ogłoszeń w/przy Urzędach Gmin, Domach Kultury, GOPS-ach – 21 szt		Plakat informacyjny – 1 sztuka  Plakat informacyjny – 1 sztuka Polecenie wyjazdu służbowego potwierdzające wywieszenie plakatów – 1 sztuka
		Mailing		Urzędy Gmin z obszaru PLGD Domy Kultury z obszaru PLGD GOPS-y z terenu PLGD	V-XII.2024			70	Liczba podmiotów społecznych, publicznych i instytucji, którym przekazano informację o rozpoczęciu realizacji LSR (w tym parafie, JST, GOK-i, GOPS-y) – 70 szt		Wydruk wysłanej wiadomości – 1 sztuka
		Wystąpienia podczas sesji Rad Gmin		poczta elektroniczna PLGD: <a href="mailto:info@podhalanska.pl">info@podhalanska.pl</a>	V-XII.2024			100	Liczba wystąpień w gminach partnerskich PLGD na których przedstawiono informację o wdrażaniu LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ – 7 szt		Program sesji – 7 sztuk
		Ulotki informacyjne		UG Szafłary, UG Biały Dunajec, UG Poronin, UG Kościelisko, UG Nowy Targ, UG Bukowina Tatrzańska, UG Łapsze Niżne	V-XII.2024			700	Liczba podmiotów społecznych, publicznych i instytucji, którym przekazano ulotki do dystrybucji wśród mieszkańców (JST, GOK-i, GOPS-y, Domy seniora, istniejące placówki wsparcia dziennego, instytucje zrzeszające osoby w niekorzystnej sytuacji - 70 szt		Ulotka informacyjna- 1 sztuka Protokół dystrybucji – 1 sztuka
		Portal Librus		Urzędy Gmin z obszaru PLGD (7) Domy Kultury z obszaru PLGD (7) GOPS-y z terenu PLGD (7) Placówki Wsparcia Dziennego z terenu PLGD (9) KGW z terenu PLGD (35) Dom Pomocy Społecznej "Smrek" Zaskale, Dom Seniora Tatrzańska Jesień, Promyk. Powiatowy Środowiskowy Dom Samopomocy, Klub Senior+ w Białym Dunajcu, Rada Seniora w Kościelisku,	X-XII.2024			2800	Liczba szkół, które udostępniły informację przekazaną przez PLGD o projektach dedykowanych młodzieży, dzieciom i ich rodzicom, do przestania przez portal Librus – 35 szt		Informacja przesłana do szkół z prośbą o udostępnienie w portalu Librus – 35 sztuk

Harmonogram realizacji planu komunikacji

		Warsztaty informacyjno-aktywizujące skierowane w szczególności do grup: osoby młode do 25 r.ż, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie i organizacje/institucje zraszające te grupy		UG Biały Dunajec, UG Kościelisko, UG Bukowina Tatrzańska, UG Łapsze Niżne, GCKPiT w Szaflarach, GOK w Poroninie, Biuro PLGD	VIII-XII.2024			70	Liczba przeprowadzonych warsztatów informacyjno-aktywizujących – 7 szt		Lista obecności – 7 sztuk Plakat informacyjny – 1 sztuka
2	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFRROW, EFRR, EFS+	Strona internetowa LGD	Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zraszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Strona: www.podhalanska.pl	V-XII.2024	50 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR  50 eur – źródło finansowania EFS+	EFRRROW, EFS, EFRR	3000	Liczba artykułów na stronie internetowej LGD aktualizowanych w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFRROW, EFRR, EFS+ – 3 szt. Liczba odsłon artykułów i ich aktualizacji - 3000 odsłon	Poinformowanie beneficjentów środków EFRROW, EFRR, EFS+ o obowiązkach komunikacyjnych Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób które otrzymały informację (liczba odsłon/odwiedzin strony z artykułami)	Wydruk artykułu – 3 sztuki
3	Przekazanie informacji o konkursach ze środków EFRROW, EFRR, EFS+	Strona internetowa LGD	- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR;	Strona: www.podhalanska.pl	X.2024 XI.2024 XII.2024	400 eur - źródło finansowania: EFRROW  400 eur – źródło finansowania EFRR	EFRRROW, EFS, EFRR	1500	Liczba zamieszczonych ogłoszeń o konkursach/naborach – 5 szt (w tym ze środków: EFRROW – 3 szt, EFRR – 1 szt, EFS+ - 1 szt)	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów środków EFRROW, EFRR, EFS+, o konkursach, możliwości realizacji operacji oraz podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, które otrzymały informację o konkursach, możliwości realizacji operacji (mierzone liczbą odsłon artykułów, liczbą odbiorców postów na portalu społecznościowym) oraz Liczbą osób które podniosły wiedzę w	Wydruk artykułu – 5 sztuk
		Tablica ogłoszeń w biurze LGD	- Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zraszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97	X.-XI.2024 XI.-XII.2024 XII.2024 - I.2025	400 eur – źródło finansowania EFRROW  400 eur – źródło finansowania EFS+		30	Liczba wywieszonych ogłoszeń o konkursach/naborach – 5 szt (w tym ze środków: EFRROW – 3 szt, EFRR – 1 szt, EFS+ - 1 szt)		ogłoszenie zdjęte z tablicy informacyjnej w PLGD z informacją o dacie wywieszenia – 5 sztuk
		Mailing/ Newsletter		poczta elektroniczna PLGD: info@podhalanska.pl	X.2024 XI.2024 XII.2024			400	Liczba opracowanych i wysłanych Newsletterów przed konkursami (newsletter może dotyczyć więcej niż jednego konkursu/ogłoszenia, jeśli w jednym terminie lub przybliżonym terminie planuje się kilka konkursów równocześnie) – 1 szt		Wydruk wysłanej wiadomości – 1 sztuka
		Strony internetowe Urzędów Gmin działających na obszarze LGD		www.bialydunajec.com.pl, www.gminakoscielisko.pl, www.poronin.pl, www.szaflary.pl, www.lapszenizne.pl, www.ugnowytarg.pl,	X.-XI.2024 XI.-XII.2024 XII.2024 - I.2025			350	Liczba informacji/ogłoszeń o konkursach, opublikowanych na stronach internetowych urzędów Gmin – 7 szt		Wydruk artykułu – 7 sztuk

Harmonogram realizacji planu komunikacji

				www.ugbukowinatatrzenska.pl						zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji oraz wdrażania projektów innowacyjnych i partnerskich	
		Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów		Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97	X-XI.2024 XII.2024-I.2025			20	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFRROW – 1 szt; Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFRR – 1 szt; Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFS+ - 1 szt		Lista obecności – 3 sztuki Plakat informacyjny – 3 sztuki Program szkolenia – 3 sztuki
		Profil LGD na portalu społecznościowym		Profil PLGD na Facebooku	X.2024 XI.2024 XII.2024			450	Liczba postów/artykułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 3 szt		Wydruk postów – 3 sztuki
4	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informacja i doradztwo bezpośrednio z Biurem LGD Kontakt telefoniczny, poprzez e-mail, media społecznościowe	Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST	Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97	I i II półrocze 2024	50 eur - źródło finansowania: EFRROW 50 eur – źródło finansowania EFRR 50 eur – źródło finansowania EFS+	EFROW, EFS, EFRR	50	Liczba osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa – 50 osób	Podniesienie wiedzy beneficjentów (potencjalnych i rzeczywistych) nt. konkursów, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów objętych dofinansowaniem EFRROW, EFRR, EFS+ Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa (mierzone wypełnionymi kartami doradztwa/rejestrem doradztwa)	Rejestr doradztwa – 1 sztuka
5	Ankiety oceniające poziom zadowolenia odbiorców z działań informacyjnych/doradczych oraz metod komunikacji i animacji	Ankiety oceniające jakość usług informacyjnych/doradczych i działań animacyjnych LGD oraz zestawienia wyników ankiet oraz zestawienia wyników ankiet	- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR; - potencjalni i rzeczywisci Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97	XII.2024	50 eur - źródło finansowania: EFRROW 50 eur – źródło finansowania EFRR 50 eur – źródło finansowania EFS+	EFROW, EFS, EFRR	30	Liczba opracowanych rocznych raportów podsumowujących jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 szt	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisci) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeż konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+. Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone poprzez liczbę osób, które skorzystały z doradztwa i działań aktywizacyjnych i przekazały informację zwrotną	Raport podsumowujący jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 sztuka