

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników /odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFRROW, EFRR, EFS+	Strona internetowa LGD	Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Strona: www.podhalanska.pl	I-IV.2025	50 eur - źródło finansowania: EFRROW 50 eur – źródło finansowania EFRR 50 eur – źródło finansowania EFS+	EFRROW, EFS, EFRR	3000	Liczba artykułów na stronie internetowej LGD aktualizowanych w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFRROW, EFRR, EFS+ – 3 szt. Liczba odsłon artykułów i ich aktualizacji - 3000 odsłon	Poinformowanie beneficjentów środków EFRROW, EFRR, EFS+ o obowiązkach komunikacyjnych Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób które otrzymały informację (liczba odsłon/odwiedzin strony z artykułami)	Wydruk artykułu – 3 sztuki
2	Przekazanie informacji o konkursach ze środków EFRROW, EFRR, EFS+	Strona internetowa LGD	- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR; - Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Strona: www.podhalanska.pl	II. – VI.2025	1000 eur - źródło finansowania: EFRROW	EFRROW, EFS, EFRR	2500	Liczba zamieszczonych ogłoszeń o konkursach/naborach – 9 szt (w tym ze środków: EFRROW – 7 szt, EFRR – 1 szt, EFS+ - 1 szt)	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów środków EFRROW, EFRR, EFS+, o konkursach, możliwości realizacji operacji oraz podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, które otrzymały informację o konkursach, możliwości realizacji operacji (mierzone liczbą odsłon artykułów, liczbą odbiorców postów na portalu społecznościowym) oraz Liczbą osób które podniosły wiedzę w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji oraz wdrażania projektów innowacyjnych i partnerskich	Wydruk artykułu – 9 sztuk
		Tablica ogłoszeń w biurze LGD		Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97	II. – VI.2025	400 eur – źródło finansowania EFRR		40	Liczba wywieszonych ogłoszeń o konkursach/naborach– 9 szt (w tym ze środków: EFRROW – 7 szt, EFRR – 1 szt, EFS+ - 1 szt)		ogłoszenie zdjęte z tablicy informacyjnej w PLGD z informacją o dacie wywieszenia – 9 sztuk
		Mailing/ Newsletter		poczta elektroniczna PLGD: info@podhalanska.pl	II. – III.2025	400 eur – źródło finansowania EFS+		600	Liczba opracowanych i wysłanych Newsletterów przed konkursami (newsletter może dotyczyć więcej niż jednego konkursu/ogłoszenia, jeśli w jednym terminie lub przybliżonym terminie planuje się kilka konkursów równocześnie) – 2 szt		Wydruk wysłanej wiadomości – 2 sztuka
		Strony internetowe Urzędów Gmin działających na obszarze LGD		www.bialydunajec.com.pl, www.gminakoscielisko.pl, www.poronin.pl, www.szafлары.pl, www.lapszenizne.pl, www.ugnowytarg.pl, www.ugbukowinatatrzanska.pl	II. – III.2025			560	Liczba informacji/ogłoszeń o konkursach, opublikowanych na stronach internetowych urzędów Gmin – 14 szt		Wydruk artykułu – 14 sztuk
		Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów		Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97	II. – IV.2025			28	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFRROW – 2 szt; Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFRR – 1 szt; Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFS+ - 1 szt		Lista obecności – 4 sztuki Plakat informacyjny – 4 sztuki Program szkolenia – 4 sztuki
		Spotkanie warsztatowe animacyjne – przed konkursami		Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97	IX.2025			8	Liczba warsztatów z zakresu animowania do innowacji i partnerstw – 1 szt		Lista obecności – 1 szt

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

		ze środków EFRROW ukierunkowanymi na wdrażanie innowacji i partnerskimi										
		Profil LGD na portalu społecznościowym		Profil PLGD na Facebooku	II. – III.2025 VIII. – IX.2025			600	Liczba postów/artykułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 4 szt			Wydruk postów – 4 sztuki
3	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informacja i doradztwo bezpośrednio z Biurem LGD Kontakt telefoniczny, poprzez e-mail, media społecznościowe	Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST	Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97	I i II półrocze 2025	50 eur - źródło finansowania: EFRROW 50 eur – źródło finansowania EFRR 50 eur – źródło finansowania EFS+	EFRROW, EFS, EFRR	50	Liczba osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa – 50 osób	Podniesienie wiedzy beneficjentów (potencjalnych i rzeczywistych) nt. konkursów, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów objętych dofinansowaniem EFRROW, EFRR, EFS+ Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa (mierzone wypełnionymi kartami doradztwa/rejestrem doradztwa)	Rejestr doradztwa – 1 sztuka	
4	Ankiety oceniające poziom zadowolenia odbiorców z działań informacyjnych/ doradczych oraz metod komunikacji i animacji	Ankiety oceniające jakość usług informacyjnych/ doradczych i działań animacyjnych LGD oraz zestawienia wyników ankiet oraz zestawienia wyników ankiet	- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR; - potencjalni i rzeczywisci Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97	XII.2025	50 eur - źródło finansowania: EFRROW 50 eur – źródło finansowania EFRR 50 eur – źródło finansowania EFS+	EFRROW, EFS, EFRR	40	Liczba opracowanych rocznych raportów podsumowujących jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 szt	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisci) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeż konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+. Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone poprzez liczbę osób, które skorzystały z doradztwa i działań aktywizacyjnych i przekazały informację zwrotną	Raport podsumowujący jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 sztuka	
5	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR oraz możliwościach włączenia się w realizowane projekty	Profil LGD na portalu społecznościowym	Wszystkie grupy docelowe, w szczególności - Osoby fizyczne zamieszkujące obszar objęty LSR w tym seniorzy (osoby powyżej 60 r.ż.), osoby młode do 25 r.ż., osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie; Potencjalni Beneficjenci i odbiorcy projektów objętych dofinansowaniem ze środków EFRROW, EFRR, EFS+:	Profil PLGD na Facebooku	XII.2025	50 eur - źródło finansowania: EFRROW 50 eur – źródło finansowania EFRR 50 eur – źródło finansowania EFS+	EFRROW, EFS, EFRR	300	Liczba artykułów na profilu LGD o możliwościach włączenia się w realizowane projekty skierowane do różnych grup odbiorców w tym osoby młode do 25 r.ż., seniorzy (osoby powyżej 60 r.ż.), osoby w niekorzystnej sytuacji – 1 szt	Odbiorcy działań, w szczególności mieszkańcy zostaną poinformowani o efektach wdrażania wielofunduszowej LSR przez Podhalańską LGD oraz zachęceni do udziału w działaniach podejmowanych przez LGD jak i beneficjentów środków LSR realizujących projekty kierowane do różnych grup odbiorców Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą odbiorców wskazanych działań informacyjnych LGD oraz liczbą odbiorców/ uczestników działań (w szczególności społecznych) realizowanych przez beneficjentów projektów w ramach LSR w latach 2024-2029	Wydruk postów – 1 sztuki	

