

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników /odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna na rozpoczęcie realizacji LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+	Strona internetowa	1.osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR, w tym także osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, 2.osoby fizyczne, które nie są zamieszkałe na obszarze LSR, 3.przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod., 4.podmioty zrzeszające ludność lokalną: osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną oraz grupy nieformalne, 5.Jednostki samorządu terytorialnego (i jednostki organizacyjne JST)	Strona: www.podhalanska.pl	V-XII.2024	200 eur - źródło finansowania: EFRROW 100 eur – źródło finansowania EFRR 100 eur – źródło finansowania EFS+	EFRROW, EFS, EFRR	1000	Liczba artykułów na stronie LGD - 2 szt	Poinformowanie mieszkańców, lokalnych liderów, organizacje i instytucje o wdrażaniu wielofunduszowej LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+, i konkursach dedykowanych różnym grupom odbiorców, w tym osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób i podmiotów (organizacji, instytucji) do których dotarła informacja o rozpoczęciu realizacji LSR przy udziale środków EFRROW, EFRR, EFS+ (w tym także przedstawiciele osób z grup osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie)	Wydruk artykułów – 2 sztuki
		Profil LGD w mediach społecznościowych		Profil PLGD na Facebooku	V-XII.2024			500	Liczba postów/artykułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 2 szt		Wydruk postów – 2 sztuki
		Media lokalne – prasa/portale internetowe o zasięgu lokalnym		www.24tp.pl www.podhale24.pl	V-XII.2024			1000	Liczba artykułów w mediach lokalnych – 2 szt		Wydruk artykułów – 2 sztuki
		Plakat informacyjny		Strona: www.podhalanska.pl	V-XII.2024			1000	Liczba opracowanych plakatów informujących o wdrażaniu LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ – 1 szt Liczba wywieszonych plakatów o PLGD i wielofunduszowej LSR na tablicach ogłoszeń w/przy Urzędach Gmin, Domach Kultury, GOPS-ach – 21 szt		Plakat informacyjny – 1 sztuka Plakat informacyjny – 1 sztuka, Protokół dystrybucji – 1 sztuka
		Mailing		Urzędy Gmin z obszaru PLGD Domy Kultury z obszaru PLGD GOPS-y z terenu PLGD	V-XII.2024			70	Liczba podmiotów społecznych, publicznych i instytucji, którym przekazano informację o rozpoczęciu realizacji LSR (w tym parafie, JST, GOK-i, GOPS-y) – 70 szt		Wydruk wysłanej wiadomości – 1 sztuka
		Wystąpienia podczas sesji Rad Gmin		poczta elektroniczna PLGD: info@podhalanska.pl	V-XII.2024			100	Liczba wystąpień w gminach partnerskich PLGD na których przedstawiono informację o wdrażaniu LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ – 7 szt		Program sesji lub protokół z sesji – 7 sztuk;
		Ulotki informacyjne		UG Szaflary, UG Biały Dunajec, UG Poronin, UG Kościelisko, UG Nowy Targ, UG Bukowina Tatrzańska, UG Łapsze Niżne	V-XII.2024			700	Liczba podmiotów społecznych, publicznych i instytucji, którym przekazano ulotki do dystrybucji wśród mieszkańców (JST, GOK-i, GOPS-y, Domy seniora, istniejące placówki wsparcia dziennego, instytucje zrzeszające osoby w niekorzystnej sytuacji - 70 szt		Ulotka informacyjna- 1 sztuka Protokół dystrybucji – 1 sztuka
2	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informacja i doradztwo bezpośrednio z Biurem LGD Kontakt telefoniczny, poprzez e-mail, media społecznościowe	Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub	Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97	I i II półrocze 2024	50 eur - źródło finansowania: EFRROW 50 eur – źródło finansowania EFRR 50 eur – źródło finansowania EFS+	EFRROW, EFS, EFRR	30	Liczba osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa – 30 osób	Podniesienie wiedzy beneficjentów (potencjalnych i rzeczywistych) nt. konkursów, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia warunków i sposobów realizacji i	Rejestr doradztwa – 1 sztuka

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok

			<p>prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST</p>							<p>rozliczenia projektów objętych dofinansowaniem EFRROW, EFRR, EFS+ Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa (mierzone wypełnionymi kartami doradztwa/rejestrem doradztwa)</p>	
3	<p>Ankiety oceniające poziom zadowolenia odbiorców z działań informacyjnych/doradczych oraz metod komunikacji i animacji</p>	<p>Ankiety oceniające jakość usług informacyjnych/doradczych i działań animacyjnych LGD oraz zestawienia wyników ankiet oraz zestawienia wyników ankiet</p>	<p>- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR; - potencjalni i rzeczywisci Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+; - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)</p>	<p>Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97</p>	<p>XII.2024</p>	<p>50 eur - źródło finansowania: EFRROW 50 eur – źródło finansowania EFRR 50 eur – źródło finansowania EFS+</p>	<p>EFRROW, EFS, EFRR</p>	<p>30</p>	<p>Liczba opracowanych rocznych raportów podsumowujących jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 szt</p>	<p>Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisci) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jez konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+. Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone poprzez liczbę osób, które skorzystały z doradztwa i działań aktywizacyjnych i przekazały informację zwrotną</p>	<p>Raport podsumowujący jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 sztuka</p>