

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Prezentacja **głównych celów** i przesłanek leżących u podstaw opracowania Planu komunikacji z lokalną społecznością.

Za główny cel planu komunikacji uznano szerokie dotarcie do mieszkańców i interesariuszy z informacją o LSR i działaniach realizowanych w ramach LSR co umożliwić ma efektywną realizację LSR. Dotarcie do szerokiego grona odbiorców odbywać się będzie przy zastosowaniu metod i narzędzi dostosowanych do zróżnicowanych grup docelowych z zachowaniem wysokiej efektywności kosztowej – minimalizacja wydatków. Strategia ma charakter partycypacyjny z tego względu ważny jest czynny udział mieszkańców z obszaru LSR w toku jej wdrażania, gwarantujący dwustronność przekazu oraz umożliwiać pozyskiwania informacji zwrotnej od mieszkańców (partycypacja i partnerski dialog jako nadrzędne zasady planu komunikacji).

Na podstawie dotychczasowej działalności, badań ewaluacyjnych oraz dyskusji podczas spotkań z mieszkańcami sformułowano cele szczegółowe realizacji planu komunikacji:

1. Zaangażowanie mieszkańców we wdrażanie LSR - informowanie o działalności LGD oraz realizowanej LSR
2. Informowanie beneficjentów EFSI o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR
3. Bieżące informowanie potencjalnych beneficjentów o konkursach, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym również o typach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
4. Informowanie na temat konkursów, zasad przyznania pomocy, kryteriów udzielania wsparcia, warunków realizacji oraz rozliczania projektów
5. Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszanie efektywności stosowanych metod komunikacji ze społecznością lokalną
6. Zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej, zaufania oraz rozpoznawalności działalności LGD i projektów objętych dofinansowaniem w ramach wielofunduszowej LSR

Opis **działań komunikacyjnych i grup docelowych** oraz **środków przekazu**, w tym **działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR**, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.

Planowane działania komunikacyjne zakładają szerokie włączenie lokalnej społeczności w proces wdrażania LSR na wszystkich etapach realizacji, tak by mieszkańcy mieli poczucie że zmiany w ich otoczeniu kształtowane są z myślą o nich i z ich udziałem.

Działania komunikacyjne będą prowadzone przez cały okres realizacji LSR ze szczególnym skupieniem na etapie rozpoczęcia realizacji LSR w 2024 roku – Kampania informacyjna na rozpoczęcie realizacji LSR

Środki przekazu dla każdego działania komunikacyjnego zostały wyselekcjonowane w taki sposób by z zachowaniem wysokiej efektywności kosztowej docierały do każdej z grup docelowych wskazanych w LSR w tym również do osób młodych - do 25 r. ż, seniorów - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osób w niekorzystnej sytuacji. Aby utrzymać zainteresowanie szerokiego grona mieszkańców jak również zaangażować grupy mało aktywne, wykorzystane zostaną metody animacji/ pracy warsztatowej.

Do **grup docelowych prowadzonych działań komunikacyjnych należy zaliczyć:**

1. **osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR** (w tym także dzieci, młodzież, liderzy lokalni, rolnicy), które dzięki realizacji LSR przez podmioty działające na rzecz mieszkańców, skorzystają m.in. z nowych obiektów i usług umożliwiających zagospodarowania czasu wolnego, jako uczestnicy różnych projektów podniosą swoją wiedzę i wpłyną na ochronę środowiska oraz ekologię, zwiększą swoją aktywność, poziom integracji oraz uzyskają zatrudnienie na terenie LGD;

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2. **osoby fizyczne, które nie są zamieszkałe na obszarze LSR** (turyści/przyjezdni), którzy skorzystają z efektów przedsięwzięć ukierunkowanych na wsparcie rozwoju turystyki w ramach LSR.m.in. z uatrakcyjnionych usług turystycznych i kulturalnych;
3. **przedsiębiorcy, w tym pełnoletnie, osoby fizyczne zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospodarczą**, której miejsce wykonywania znajdzie/znajduje się na terenie obszaru LSR, a dzięki realizacji LSR otrzymają zatrudnienie, czy też wpłyną na zwiększenie poziomu zamożności, samorealizację zawodową, wzrost przedsiębiorczości regionu;
4. **podmioty zrzeszające ludność lokalną: osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną oraz grupy nieformalne**, których siedziba lub ich oddział znajduje się na obszarze objętym LSR. Będą to podmioty działające na obszarze LGD, skupiające niemal ogół mieszkańców (np. parafie) jak również określone grupy mieszkańców, wpływając w ten sposób na jego rozwój i integrację/aktywizację lokalnej społeczności. Zaliczamy do nich także wszelkiego rodzaju organizacje pozarządowe, OSP, koła gospodyń wiejskich, zespoły regionalne, grupy zamierzające realizować projekty na rzecz poprawy jakości życia i integrację mieszkańców obszaru LGD lub na rzecz rozwoju lokalnego;
5. **Jednostki samorządu terytorialnego** (i jednostki organizacyjne JST) - gminy partnerskie i jednostki organizacyjne gmin, szkoły, biblioteki, instytucje/domy kultury. Gminy są jednym z najbardziej efektywnych pośredników w przekazywaniu informacji ludności lokalnej jak również lokalnym liderom (sołtysi, radni), szkoły i instytucje kultury są najlepszym kanałem dotarcia do młodych i ich rodziców. JST dzięki realizacji LSR przeprowadzą działania służące dobru mieszkańców czy zwiększeniu atrakcyjności obszaru LGD;
6. **LGD** – odbiorca informacji zwrotnej od mieszkańców (ankiet), działań ewaluacyjnych

Ponadto zidentyfikowano **grupy docelowe szczególnie istotne dla realizacji LSR – osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. Oraz osoby w niekorzystnej sytuacji, takie jak : kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie**. W odniesieniu do tych grup – ważnych z punktu widzenia wdrażania LSR - zastosuje się specyficzne i dedykowane dla danej grupy kanały i narzędzia komunikacji: np. seniorzy: ogłoszenia parafialne, ulotki; osoby młode – portale społecznościowe; osoby zależne, z niepełnosprawnością i ich opiekunowie – informacje w GOPS-ach, ogłoszenia parafialne; kobiety – informacje w miejscach skupiających kobiety.

Podhalańska Lokalna Grupa Działania będzie pozyskiwać informacje o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR. Również podczas działań informacyjnych o zasadach realizacji LSR będą zbierane informacje na temat skuteczności i efektywności prowadzonych działań. Pozyskane w ten sposób informacje będą mogły być wykorzystane np. do aktualizacji LSR, procedur czy też zmiany sposobu funkcjonowania poszczególnych organów LGD czy biura. Odpowiedzialny za działania ewaluacyjne planu komunikacji jest Zarząd, w szczególności Zarząd powoła koordynatora d/s planu komunikacji którego zadaniem będzie referowanie na forum Zarządu spraw związanych z ewaluacją planu komunikacji. W sytuacji zaistnienia istotnych problemów z wdrażaniem LSR, a także potencjalnego pojawienia się sytuacji niesatysfakcjonującej akceptacji społecznej np. metod wdrażania LSR albo konkretnych działań. Zarząd LGD może podjąć decyzję o podjęciu przez LGD działań korygujących lub propozycji zmian w planie komunikacji. W planie komunikacji ujęto także sformalizowane śródkresowe badanie ewaluacyjne planu komunikacji przez podmiot zewnętrzny. W zależności od sformułowanych wniosków będzie można wprowadzić adekwatne zmiany w planie komunikacji ze zmianą stosowanych metod i działań włącznie.

Opis zakładanych **wskaźników realizacji działań komunikacyjnych** oraz **efektów działań komunikacyjnych**.

Efektywność i wykonalność zaplanowanych działań komunikacyjnych będzie mierzona wskaźnikami.

**Nazwa działania:** Kampania informacyjna na rozpoczęcie realizacji LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Działanie prowadzone za pośrednictwem strony internetowej LGD, profilu w mediach społecznościowych, mediów lokalnych, plakatów informacyjnych, mailingu, wystąpień podczas sesji Rad Gmin, ulotek informacyjnych, warsztatów informacyjno-aktywizujących.

Zakładane wskaźniki: Liczba artykułów na stronie LGD – 2 szt. , Liczba postów/artykułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 2 szt , Liczba artykułów w mediach lokalnych – 2 szt, Liczba opracowanych plakatów informujących o wdrażaniu LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ – 1 szt , Liczba wywieszonych plakatów o PLGD i wielofunduszowej LSR na tablicach ogłoszeń w/przy Urzędach Gmin, Domach Kultury, GOPS-ach – 21 szt , Liczba podmiotów społecznych, publicznych i instytucji, którym przekazano informację o rozpoczęciu realizacji LSR (w tym parafie, JST, GOK-i, GOPS-y) – 70 szt, Liczba wystąpień w gminach partnerskich PLGD na których przedstawiono informację o wdrażaniu LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ – 7 szt, Liczba podmiotów społecznych, publicznych i instytucji, którym przekazano ulotki do dystrybucji wśród mieszkańców (JST, GOK-i, GOPS-y , Domy seniora, istniejące placówki wsparcia dziennego, instytucje zrzeszające osoby w niekorzystnej sytuacji - 70 szt, Liczba przeprowadzonych warsztatów informacyjno-aktywizujących – 1 szt

Efekty: Poinformowanie mieszkańców, lokalnych liderów, organizacje i instytucje o wdrażaniu wielofunduszowej LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+, i konkursach dedykowanych różnym grupom odbiorców, w tym osób młodych - do 25 r. ż, seniorów - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osób w niekorzystnej sytuacji. Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób i podmiotów (organizacji, instytucji) do których dotarła informacja o rozpoczęciu realizacji LSR przy udziale środków EFRROW, EFRR, EFS+ (w tym także przedstawiciele osób młodych - do 25 r. ż, seniorów - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osób w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie)

**Nazwa działania: Informowanie beneficjentów EFSI o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.** Działanie prowadzone za pośrednictwem strony internetowej LGD.

Zakładane wskaźniki: Liczba artykułów na stronie internetowej LGD aktualizowanych w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFRROW, EFRR, EFS+ – 3 szt; Liczba odsłon artykułów i ich aktualizacji - 3000 odsłon

Efekty: Poinformowanie beneficjentów środków EFRROW, EFRR, EFS+ o obowiązkach komunikacyjnych

Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób które otrzymały informację (liczba odsłon/odwiedzin strony z artykułami)

**Nazwa działania: Bieżące informowanie potencjalnych beneficjentów o konkursach, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym również o typach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR.** Działanie będzie prowadzone za pośrednictwem strony internetowej LGD, tablicy ogłoszeń w biurze LGD, Mailingu, Stron internetowych Urzędów Gmin działających na terenie LGD, szkolenia dla potencjalnych beneficjentów, spotkań warsztatowych animacyjnych, profilu LGD na portalu społecznościowym.

Zakładane wskaźniki: Liczba zamieszczonych ogłoszeń o konkursach/naborach – 14 szt (w tym ze środków: EFRROW – 12 szt, EFRR – 1 szt, EFS+ - 1 szt); Liczba wywieszonych ogłoszeń o konkursach/naborach– 14 szt (w tym ze środków: EFRROW – 12 szt, EFRR – 1 szt, EFS+ - 1 szt); Liczba opracowanych i wysłanych Newsletterów przed konkursami (newsletter może dotyczyć więcej niż jednego konkursu/ogłoszenia, jeśli w jednym terminie lub przybliżonym terminie planuje się kilka konkursów równocześnie) – 5 szt; Liczba informacji/ogłoszeń o konkursach, opublikowanych na stronach internetowych urzędów Gmin – 35 szt; Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFRROW – 5 szt; Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFRR – 1 szt; Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFS+ - 1 szt; Liczba warsztatów z zakresu animowania do innowacji i partnerstw – 2 szt; Liczba postów/artykułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 7 szt

Efekty: Poinformowanie potencjalnych beneficjentów środków EFRROW, EFRR, EFS+, o konkursach, możliwości realizacji operacji oraz podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji. Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, które otrzymały informację o

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

konkursach, możliwości realizacji operacji (mierzone liczbą odsłon artykułów, liczbą odbiorców postów na portalu społecznościowym) oraz liczbą osób które podniosły wiedzę w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji oraz wdrażania projektów innowacyjnych i partnerskich

**Nazwa działania: Informowanie na temat konkursów, zasad przyznania pomocy, kryteriów udzielania wsparcia, warunków realizacji oraz rozliczania projektów.**

Działanie prowadzone za poprzez doradztwo bezpośrednie z pracownikiem biura LGD (informacja i doradztwo bezpośrednie biura LGD) oraz kontaktu z biurem LGD telefonicznie, przez e-mail, przez media społecznościowe.

Zakładane wskaźniki: Liczba osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa – 280 osób

Efekty: Podniesienie wiedzy beneficjentów (potencjalnych i rzeczywistych) nt. konkursów, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów objętych dofinansowaniem EFROW, EFRR, EFS+; Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa (mierzone wypełnionymi kartami doradztwa/rejestrem doradztwa)

**Nazwa działania: Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszanie efektywności stosowanych metod komunikacji ze społecznością lokalną.** Działanie komunikacyjne prowadzone poprzez Ankiety oceniające jakość usług informacyjnych/ doradczych i działań animacyjnych LGD oraz zestawienia wyników ankiet.

Zakładane wskaźniki: Liczba opracowanych rocznych raportów podsumowujących jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 6 szt

Efekty: Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisti) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeż konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFROW, EFRR, EFS+. Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone poprzez liczbę osób, które skorzystały z doradztwa i działań aktywizacyjnych i przekazały informację zwrotną

**Nazwa działania: Ewaluacyjna planu komunikacji wraz ze sformułowaniem wniosków.** Działanie prowadzone poprzez narzędzie: Ankieta ewaluacyjna planu komunikacji

Zakładane wskaźniki: Liczba podmiotów publicznych i instytucji, którym przekazano śródkresową ankietę ewaluacyjną z prośbą o jej wypełnienie i udostępnienie publiczne (JST, GOKi, GOPS-y) – 42 szt, Liczba przeprowadzonych badań ankietowych wraz ze sformułowaniem wniosków z badań - 2 szt (śródkresowo, na zakończenie realizacji LSR)

Efekty: LGD otrzyma informację zwrotną i ewentualne sugestie do opracowania aktualizacji dokumentów w celu poprawy efektywności wdrażania LSR ze środków EFROW, EFRR, EFS+ i realizowanych działań komunikacyjnych. Poprzez upublicznienie ankiety i wyników badań mieszkańcy będą mieć możliwość wyrażania opinii/partycypacji we wdrażaniu LSR i kreowaniu dokumentów związanych z LSR oraz poznania wyników ewaluacji

**Nazwa działania: Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR oraz możliwościach włączenia się w realizowane projekty.** Działanie komunikacyjne prowadzone poprzez narzędzia takie jak: bezpłatny folder LGD w wersji elektronicznej i papierowej, Profil LGD na portalu społecznościowym, Prezentację informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD, Film prezentujące projekty objęte dofinansowaniem w ramach LSR, organizację konferencji podsumowującej.

Zakładane wskaźniki: Liczba wydanych i rozpowszechnionych egzemplarzy folderu papierowego (w tym za pośrednictwem JST i organizacji zrzeszających osoby w niekorzystnej sytuacji) - 210 szt (śródkresowo), Liczba odsłon artykułu na www.podhalanska.pl z udostępnionym folderem elektronicznym – 1000 szt , Liczba artykułów na profilu LGD o możliwościach włączenia się w realizowane projekty skierowane do różnych grup odbiorców w tym osób młodych - do 25 r. ż, seniorów - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osób w niekorzystnej sytuacji – 3 szt , Liczba wydarzeń na terenie LGD podczas których prezentowano informację – 7 szt; Liczba stron i profili na portalach społecznościowych, na których udostępniono film PLGD prezentujący efekty wdrażania LSR – 10 szt; Liczba uczestników konferencji – 50 osób.

Efekty: Odbiorcy działań, w szczególności mieszkańcy zostaną poinformowani o efektach wdrażania wielofunduszowej LSR przez Podhalańską LGD oraz

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

zachęć do udziału w działaniach podejmowanych przez LGD jak i beneficjentów środków LSR realizujących projekty kierowane do różnych grup odbiorców. Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą odbiorców wskazanych działań informacyjnych LGD (np. liczba odbiorców folderu projektów, liczba odbiorców filmu prezentującego projekty objęte dofinansowaniem w ramach LSR ze środków EFRROW, EFRR, EFS+) oraz liczbą odbiorców/ uczestników działań (w szczególności społecznych) realizowanych przez beneficjentów projektów w ramach LSR w latach 2024-2029

Opis sposobu, w jaki będzie analizowana **efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu** (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Plan komunikacji przewiduje pozyskiwanie informacji zwrotnej o jakości prowadzonych działań informacyjnych i aktywizacyjnych w sposób ciągły – ankiety. Na podstawie ankiet sporządzane będą okresowe raporty. Ponadto wyznacznikiem efektywności prowadzonych działań będzie monitorowanie efektywności realizacji projektów i wydatkowania budżetu w ramach LSR. W razie stwierdzenia niskiej efektywności działań komunikacyjnych (w tym zastosowanych środków przekazu) zastosowany zostanie plan naprawczy, polegający na aktualizacji planu komunikacji - modyfikacji dotychczasowych praktyk komunikacyjnych lub zastąpieniu ich nowymi, które będą bardziej odpowiednie dla osiągnięcia wyznaczonych celów. Przed wprowadzeniem każdej modyfikacji w ramach planu naprawczego przewiduje się zarówno poinformowanie odbiorców planu komunikacyjnego, za pomocą narzędzi internetowych oraz bezpośrednio na spotkaniach/warsztatach. portalu społecznościowych), jak i konsultowanie propozycji z mieszkańcami, beneficjentami oraz grupami docelowymi, tak aby w najbardziej odpowiedni sposób zaktualizować nieefektywne działania i środki przekazu w planie komunikacji.

Plan komunikacji przewiduje jego ewaluację śródkresową jak i na zakończenie realizacji LSR. W ramach ewaluacji (zewnętrznej) przewiduje się ankietę zbierania informacji o funkcjonowaniu LGD oraz poziomu zadowolenia z realizacji LSR w tym z podejmowanych działań komunikacyjnych przez LGD oraz stopnia realizacji budżetu i zakładanych wskaźników LSR (śródkresowo). W przypadku stwierdzenia niezadowolenia z metod komunikacyjnych i poziomu wdrażania LSR oraz nieprzychylności wobec braku działań podejmowanych przez LGD, konieczne będzie odniesienie się do otrzymanych informacji zwrotnych i wdrożenie środków zaradczych np. przygotowanie propozycji zmian w planie komunikacji jak również ( w razie konieczności) zmian zawartych w aktualizacji LSR, a następnie ponowne skonsultowanie zmian LSR ze społecznością lokalną (tymi samymi metodami).

Indykatywny **budżet** przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem **głównych kategorii wydatków - przy założeniu minimalizacji wydatków na gadżety reklamowe oraz publikacji wymagających druku.**

### **Działania komunikacyjne z podziałem na źródła finansowania i kategorie wydatków:**

#### **1. Kampania informacyjna na rozpoczęcie realizacji LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+**

Źródło finansowania EFRROW: 400 EUR.

Źródło finansowania EFRR: 200 EUR.

Źródło finansowania EFS+: 200 EUR.

#### **2. Informowanie beneficjentów EFSI o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR. Działanie prowadzone za pośrednictwem strony internetowej LGD.**

Źródło finansowania EFRROW: 50 EUR.

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Źródło finansowania EFRR: 50 EUR.

Źródło finansowania EFS+: 50 EUR.

### **3. Bieżące informowanie potencjalnych beneficjentów o konkursach, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym również o typach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR.**

Źródło finansowania EFRROW: 2700 EUR.

Źródło finansowania EFRR:-550 EUR.

Źródło finansowania EFS+: 550 EUR.

### **4. Informowanie na temat konkursów, zasad przyznania pomocy, kryteriów udzielania wsparcia, warunków realizacji oraz rozliczania projektów.**

Źródło finansowania EFRROW: 300 EUR.

Źródło finansowania EFRR:300 EUR.

Źródło finansowania EFS+: 300 EUR.

### **5. Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszanie efektywności stosowanych metod komunikacji ze społecznością lokalną.**

Źródło finansowania EFRROW: 300 EUR.

Źródło finansowania EFRR: 300 EUR.

Źródło finansowania EFS+: 300 EUR.

### **6. Ewaluacja planu komunikacji wraz ze sformułowaniem wniosków.**

Źródło finansowania EFRROW: 600 EUR.

Źródło finansowania EFRR: 600 EUR.

Źródło finansowania EFS+: 600 EUR.

### **7. Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR oraz możliwościach włączenia się w realizowane projekty.**

Źródło finansowania EFRROW: 6050 EUR.

Źródło finansowania EFRR: 3625 EUR.

Źródło finansowania EFS+: 3625 EUR.

Wysokość wydatków z poszczególnych funduszy EFRROW, EFRR, EFS+ na działania komunikacyjne obejmujące informację równocześnie o wszystkich EFSI została podzielona orientacyjnie do wysokości środków w LSR na projekty z poszczególnych funduszy.

**Razem EFRROW: 10 400 EUR**

**Razem EFRR: 5 625 EUR**

**Razem EFS+: 5 625 EUR**

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
2024	Zaangażowanie mieszkańców we wdrażanie LSR - informowanie o działalności LGD oraz realizowanej LSR	Kampania informacyjna na rozpoczęcie realizacji LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+	1.osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR, w tym także osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, 2.osoby fizyczne, które nie są zamieszkałe na obszarze LSR, 3.przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod., 4.podmioty zrzeszające ludność lokalną: osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną oraz grupy nieformalne, 5.Jednostki samorządu terytorialnego (i jednostki organizacyjne JST)	Strona internetowa	Liczba artykułów na stronie LGD - 2 szt	Poinformowanie mieszkańców, lokalnych liderów, organizacje i instytucje o wdrażaniu wielofunduszowej LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+, i konkursach dedykowanych różnym grupom odbiorców, w tym osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób i podmiotów (organizacji, instytucji) do których dotarła informacja o rozpoczęciu realizacji LSR przy udziale środków EFRROW, EFRR, EFS+ (w tym także przedstawiciele osób z grup osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie)	200 eur - źródło finansowania: EFRROW  100 eur – źródło finansowania EFRR  100 eur – źródło finansowania EFS+
				Profil LGD w mediach społecznościowych	Liczba postów/artykułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 2 szt		
				Media lokalne – prasa/portale internetowe o zasięgu lokalnym	Liczba artykułów w mediach lokalnych – 2 szt		
				Plakat informacyjny	Liczba opracowanych plakatów informujących o wdrażaniu LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ – 1 szt		
					Liczba wywieszonych plakatów o PLGD i wielofunduszowej LSR na tablicach ogłoszeń w/przy Urzędach Gmin, Domach Kultury, GOPS-ach – 21 szt		
				Mailing	Liczba podmiotów społecznych, publicznych i instytucji, którym przekazano informację o rozpoczęciu realizacji LSR (w tym parafie, JST, GOK-i, GOPS-y) – 70 szt		
				Wystąpienia podczas sesji Rad Gmin	Liczba wystąpień w gminach partnerskich PLGD na których przedstawiono informację o wdrażaniu LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ – 7 szt		
Ulotki informacyjne	Liczba podmiotów społecznych, publicznych i instytucji, którym przekazano ulotki do dystrybucji wśród mieszkańców (JST, GOK-i, GOPS-y, Domy seniora, istniejące placówki wsparcia dziennego, instytucje zrzeszające osoby w niekorzystnej sytuacji - 70 szt						
2024	Informowanie na temat konkursów, zasad przyznania pomocy, kryteriów udzielania wsparcia, warunków realizacji oraz rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST).	Informacja i doradztwo bezpośrednie z Biurem LGD	Liczba osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa – 30 osób	Podniesienie wiedzy beneficjentów (potencjalnych i rzeczywistych) nt. konkursów, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów objętych dofinansowaniem EFRROW, EFRR, EFS+ Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa (mierzone wypełnionymi kartami doradztwa/rejestrem doradztwa)	50 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR  50 eur – źródło finansowania EFS+
				Kontakt telefoniczny, poprzez e-mail, media społecznościowe			

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2024	Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszanie efektywności stosowanych metod komunikacji ze społecznością lokalną	Ankiety oceniające poziom zadowolenia odbiorców z działań informacyjnych/doradczych oraz metod komunikacji i animacji	- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR; - potencjalni i rzeczywisti Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+; - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Ankiety oceniające jakość usług informacyjnych/doradczych i działań animacyjnych LGD oraz zestawienia wyników ankiet oraz zestawienia wyników ankiet	Liczba opracowanych rocznych raportów podsumowujących jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 szt	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisti) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeż konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+. Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone poprzez liczbę osób, które skorzystały z doradztwa i działań aktywizacyjnych i przekazały informację zwrotną	50 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR  50 eur – źródło finansowania EFS+
2025	Zaangażowanie mieszkańców we wdrażanie LSR - informowanie o działalności LGD oraz realizowanej LSR	Kampania informacyjna na rozpoczęcie realizacji LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+	1.osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR, w tym także osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, 2.osoby fizyczne, które nie są zamieszkałe na obszarze LSR, 3.przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod., 4.podmioty zrzeszające ludność lokalną: osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną oraz grupy nieformalne, 5.Jednostki samorządu terytorialnego (i jednostki organizacyjne JST)	Warsztaty informacyjno-aktywizujące skierowane w szczególności do grup: osoby młode do 25 r.ż, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie i organizacje/institucje zrzeszające te grupy	Liczba przeprowadzonych warsztatów informacyjno-aktywizujących – 1 szt	Poinformowanie mieszkańców, lokalnych liderów, organizacje i instytucje o wdrażaniu wielofunduszowej LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+, i konkursach dedykowanych różnym grupom odbiorców, w tym osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób i podmiotów (organizacji, instytucji) do których dotarła informacja o rozpoczęciu realizacji LSR przy udziale środków EFRROW, EFRR, EFS+ (w tym także przedstawiciele osób z grup osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie)	200 eur - źródło finansowania: EFRROW  100 eur – źródło finansowania EFRR  100 eur – źródło finansowania EFS+



## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2025	Informowanie beneficjentów EFSI o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFRROW, EFRR, EFS+	Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Strona internetowa LGD	Liczba artykułów na stronie internetowej LGD aktualizowanych w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFRROW, EFRR, EFS+ – 3 szt. Liczba odsłon artykułów i ich aktualizacji - 3000 odsłon	Poinformowanie beneficjentów środków EFRROW, EFRR, EFS+ o obowiązkach komunikacyjnych Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób które otrzymały informację (liczba odsłon/odwiedzin strony z artykułami)	50 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR  50 eur – źródło finansowania EFS+
2025	Bieżące informowanie potencjalnych beneficjentów o konkursach, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym również o typach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Przekazanie informacji o konkursach ze środków EFRROW, EFRR, EFS+	- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR; - Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Strona internetowa LGD Tablica ogłoszeń w biurze LGD Mailing/ Newsletter Strony internetowe Urzędów Gmin działających na obszarze LGD Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów Spotkanie warsztatowe animacyjne - przed konkursami ze środków EFRROW ukierunkowanymi na wdrażanie innowacji i partnerskimi Profil LGD na portalu społecznościowym	Liczba zamieszczonych ogłoszeń o konkursach/naborach – 9 szt (w tym ze środków: EFRROW – 7 szt, EFRR – 1 szt, EFS+ - 1 szt) Liczba wywieszonych ogłoszeń o konkursach/naborach– 9 szt (w tym ze środków: EFRROW – 7 szt, EFRR – 1 szt, EFS+ - 1 szt) Liczba opracowanych i wysłanych Newsletterów przed konkursami (newsletter może dotyczyć więcej niż jednego konkursu/ogłoszenia, jeśli w jednym terminie lub przybliżonym terminie planuje się kilka konkursów równocześnie) – 2 szt Liczba informacji/ogłoszeń o konkursach, opublikowanych na stronach internetowych urzędów Gmin – 14 szt Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFRROW – 2 szt; Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFRR – 1 szt; Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFS+ - 1 szt Liczba warsztatów z zakresu animowania do innowacji i partnerstw – 1 szt Liczba postów/artykułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 4 szt	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów środków EFRROW, EFRR, EFS+, o konkursach, możliwości realizacji operacji oraz podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, które otrzymały informację o konkursach, możliwości realizacji operacji (mierzone liczbą odsłon artykułów, liczbą odbiorców postów na portalu społecznościowym) oraz liczbą osób które podniosły wiedzę w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji oraz wdrażania projektów innowacyjnych i partnerskich	1000 eur - źródło finansowania: EFRROW  400 eur – źródło finansowania EFRR 400 eur – źródło finansowania EFS+
2025	Informowanie na temat konkursów, zasad przyznania pomocy, kryteriów udzielania wsparcia,	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające	Informacja i doradztwo bezpośrednie z Biurem LGD	Liczba osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa – 50 osób	Podniesienie wiedzy beneficjentów (potencjalnych i rzeczywistych) nt. konkursów, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów objętych	50 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	warunków realizacji oraz rozliczania projektów		<p>prowadzić lub prowadzące działalność gospod.;</p> <p>- podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje;</p> <p>- JST i jednostki organizacyjne JST).</p>	Kontakt telefoniczny, poprzez e-mail, media społecznościowe		dofinansowaniem EFRROW, EFRR, EFS+ Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa (mierzone wypełnionymi kartami doradztwa/rejestrem doradztwa)	50 eur – źródło finansowania EFS+
2025	Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszenie efektywności stosowanych metod komunikacji ze społecznością lokalną	Ankiety oceniające poziom zadowolenia odbiorców z działań informacyjnych/doradczych oraz metod komunikacji i animacji	<p>- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR;</p> <p>- potencjalni i rzeczywisti Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+:</p> <p>- przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.;</p> <p>- podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje;</p> <p>- JST i jednostki organizacyjne JST)</p>	Ankiety oceniające jakość usług informacyjnych/doradczych i działań animacyjnych LGD oraz zestawienia wyników ankiet oraz zestawienia wyników ankiet	Liczba opracowanych rocznych raportów podsumowujących jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 szt	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisti) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeż konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+.	<p>50 eur - źródło finansowania: EFRROW</p> <p>50 eur – źródło finansowania EFRR</p> <p>50 eur – źródło finansowania EFS+</p>
2025	Zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej, zaufania oraz rozpoznawalności działalności LGD i projektów objętych dofinansowaniem w ramach wielofunduszowej LSR	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR oraz możliwościach włączenia się w realizowane projekty	<p>Wszystkie grupy docelowe, w szczególności- Osoby fizyczne zamieszkujące obszar objęty LSR w tym seniorzy (osoby powyżej 60 r.ż.), osoby młode do 25 r.ż. osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie;-</p> <p>Potencjalni beneficjenci i odbiorcy projektów objętych dofinansowaniem ze środków EFRROW, EFRR, EFS+</p>	Profil LGD na portalu społecznościowym	Liczba artykułów na profilu LGD o możliwościach włączenia się w realizowane projekty skierowane do różnych grup odbiorców w tym osoby młode do 25 r.ż., seniorzy (osoby powyżej 60 r.ż.), osoby w niekorzystnej sytuacji – 1 szt	Odbiorcy działań, w szczególności mieszkańcy zostaną poinformowani o efektach wdrażania wielofunduszowej LSR przez Podhalańską LGD oraz zachęcani do udziału w działaniach podejmowanych przez LGD jak i beneficjentów środków LSR realizujących projekty kierowane do różnych grup odbiorców Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą odbiorców wskazanych działań informacyjnych LGD (np. liczba odbiorców folderu projektów, liczba odbiorców filmu prezentującego projekty objęte dofinansowaniem w ramach LSR ze środków EFRROW, EFRR, EFS+) oraz liczbą odbiorców/uczestników działań (w szczególności społecznych) realizowanych przez beneficjentów projektów w ramach LSR w latach 2024-2029	<p>50 eur - źródło finansowania: EFRROW</p> <p>50 eur – źródło finansowania EFRR</p> <p>50 eur – źródło finansowania EFS+</p>
2026	Bieżące informowanie potencjalnych beneficjentów o konkursach,	Przekazanie informacji o konkursach ze środków EFRROW, EFRR, EFS+	<p>- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR;</p> <p>- Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+:</p>	<p>Strona internetowa LGD</p> <p>Tablica ogłoszeń w biurze LGD</p>	<p>Liczba zamieszczonych ogłoszeń o konkursach/naborach – 2 szt (ze środków EFRROW)</p> <p>Liczba wywieszonych ogłoszeń o konkursach/naborach– 2 szt (ze środków EFRROW)</p>	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów środków EFRROW, EFRR, EFS+, o konkursach, możliwości realizacji operacji oraz podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania,	<p>400 eur - źródło finansowania: EFRROW</p> <p>50 eur – źródło finansowania EFRR</p>

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym również o typach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR		- przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Mailing/ Newsletter  Strony internetowe Urzędów Gmin działających na obszarze LGD  Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów  Profil LGD na portalu społecznościowym	Liczba opracowanych i wysłanych Newsletterów przed konkursami (newsletter może dotyczyć więcej niż jednego konkursu/ogłoszenia, jeśli w jednym terminie lub przybliżonym terminie planuje się kilka konkursów równocześnie) – 1 szt  Liczba informacji/ogłoszeń o konkursach, opublikowanych na stronach internetowych urzędów Gmin – 7 szt  Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFRROW – 1 szt  Liczba postów/artykułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 1 szt	realizacji i rozliczenia operacji Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, które otrzymały informację o konkursach, możliwości realizacji operacji (mierzone liczbą odsłon artykułów, liczbą odbiorców postów na portalu społecznościowym) oraz Liczba osób które podniosły wiedzę w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji oraz wdrażania projektów innowacyjnych i partnerskich	50 eur – źródło finansowania EFS+
2026	Informowanie na temat konkursów, zasad przyznania pomocy, kryteriów udzielania wsparcia, warunków realizacji oraz rozliczenia projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST).	Informacja i doradztwo bezpośrednie z Biurem LGD  Kontakt telefoniczny, poprzez e-mail, media społecznościowe	Liczba osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa – 50 osób	Podniesienie wiedzy beneficjentów (potencjalnych i rzeczywistych) nt. konkursów, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów objętych dofinansowaniem EFRROW, EFRR, EFS+ Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa (mierzone wypełnionymi kartami doradztwa/rejestrem doradztwa)	50 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR  50 eur – źródło finansowania EFS+
2026	Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszanie efektywności stosowanych metod komunikacji ze społecznością lokalną	Ankiety oceniające poziom zadowolenia odbiorców z działań informacyjnych/doradczych oraz metod komunikacji i animacji	- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR; - potencjalni i rzeczywisti Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Ankiety oceniające jakość usług informacyjnych/doradczych i działań animacyjnych LGD oraz zestawienia wyników ankiet oraz zestawienia wyników ankiet	Liczba opracowanych rocznych raportów podsumowujących jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 szt	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisti) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeż konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+. Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone poprzez liczbę osób, które skorzystały z doradztwa i działań aktywizacyjnych i przekazały informację zwrotną	50 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR  50 eur – źródło finansowania EFS+

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2026	Zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej, zaufania oraz rozpoznawalności działalności LGD i projektów objętych dofinansowaniem w ramach wielofunduszowej LSR	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR oraz możliwościach włączenia się w realizowane projekty	Wszystkie grupy docelowe, w szczególności- Osoby fizyczne zamieszkujące obszar objęty LSR w tym seniorzy (osoby powyżej 60 r.ż.), osoby młode do 25 r.ż., osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie;- Potencjalni beneficjenci projektów objętych dofinansowaniem ze środków EFRROW, EFRR, EFS+	Profil LGD na portalu społecznościowym  Prezentacja informacji podczas wydarzeń w każdej gminie LGD	Liczba artykułów na profilu LGD o możliwościach włączenia się w realizowane projekty skierowane do różnych grup odbiorców w tym seniorzy (osoby powyżej 60 r.ż.), osoby młode do 25 r.ż., osób w niekorzystnej sytuacji – 1 szt  Liczba wydarzeń na terenie LGD podczas których prezentowano informację – 7 szt.	Odbiorcy działań, w szczególności mieszkańcy zostaną poinformowani o efektach wdrażania wielofunduszowej LSR przez Podhalańską LGD oraz zachęcani do udziału w działaniach podejmowanych przez LGD jak i beneficjentów środków LSR realizujących projekty kierowane do różnych grup odbiorców Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą odbiorców wskazanych działań informacyjnych LGD (np. liczba odbiorców folderu projektów, liczba odbiorców filmu prezentującego projekty objęte dofinansowaniem w ramach LSR ze środków EFRROW, EFRR, EFS+) oraz liczbą odbiorców/uczestników działań (w szczególności społecznych) realizowanych przez beneficjentów projektów w ramach LSR w latach 2024-2029	1200 eur - źródło finansowania: EFRROW  1200 eur – źródło finansowania EFRR  1200 eur – źródło finansowania EFS+
2027	Bieżące informowanie potencjalnych beneficjentów o konkursach, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym również o typach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Przekazanie informacji o konkursach ze środków EFRROW, EFRR, EFS+	- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR; - Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+; - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Strona internetowa LGD  Tablica ogłoszeń w biurze LGD  Mailing/ Newsletter  Strony internetowe Urzędów Gmin działających na obszarze LGD  Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów  Spotkanie warsztatowe animacyjne - przed konkursami ze środków EFRROW ukierunkowanymi na wdrażanie innowacji i partnerskimi  Profil LGD na portalu społecznościowym	Liczba zamieszczonych ogłoszeń o konkursach/naborach – 2 szt (ze środków EFRROW)  Liczba wywieszonych ogłoszeń o konkursach/naborach– 2 szt (ze środków EFRROW)  Liczba opracowanych i wysłanych wysłanych Newsletterów przed konkursami (newsletter może dotyczyć więcej niż jednego konkursu/ogłoszenia, jeśli w jednym terminie lub przybliżonym terminie planuje się kilka konkursów równocześnie) – 1 szt  Liczba informacji/ogłoszeń o konkursach, opublikowanych na stronach internetowych urzędów Gmin – 7 szt  Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFRROW – 1 szt  Liczba warsztatów z zakresu animowania do innowacji i partnerstw – 1 szt  Liczba postów/artkułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 1 szt	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów środków EFRROW, EFRR, EFS+, o konkursach, możliwości realizacji operacji oraz podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, które otrzymały informację o konkursach, możliwości realizacji operacji (mierzone liczbą odsłon artykułów, liczbą odbiorców postów na portalu społecznościowym) oraz liczbą osób które podniosły wiedzę w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji oraz wdrażania projektów innowacyjnych i partnerskich	900 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR  50 eur – źródło finansowania EFS+
2027	Informowanie na temat konkursów, zasad przyznania pomocy, kryteriów udzielania wsparcia, warunków realizacji	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+:- przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub	Informacja i doradztwo bezpośrednie z Biurem LGD	Liczba osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa – 50 osób	Podniesienie wiedzy beneficjentów (potencjalnych i rzeczywistych) nt. konkursów, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów objętych dofinansowaniem EFRROW, EFRR, EFS+	50 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	oraz rozliczania projektów		<p>prowadzące działalność gospod.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje;</li> <li>- JST i jednostki organizacyjne JST).</li> </ul>	Kontakt telefoniczny, poprzez e-mail, media społecznościowe		Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa (mierzone wypełnionymi kartami doradztwa/rejestrem doradztwa)	50 eur – źródło finansowania EFS+
2027	Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszenie efektywności stosowanych metod komunikacji ze społecznością lokalną	Ankiety oceniające poziom zadowolenia odbiorców z działań informacyjnych/doradczych oraz metod komunikacji i animacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR;</li> <li>- potencjalni i rzeczywisci Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+;</li> <li>- przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.;</li> <li>- podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje;</li> <li>- JST i jednostki organizacyjne JST)</li> </ul>	Ankiety oceniające jakość usług informacyjnych/doradczych i działań animacyjnych LGD oraz zestawienia wyników ankiet oraz zestawienia wyników ankiet	Liczba opracowanych rocznych raportów podsumowujących jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 szt	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisci) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeż konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+.	<p>50 eur - źródło finansowania: EFRROW</p> <p>50 eur – źródło finansowania EFRR</p> <p>50 eur – źródło finansowania EFS+</p>
		Ewaluacja planu komunikacji wraz ze sformułowaniem wniosków	<ul style="list-style-type: none"> <li>- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR;</li> <li>- potencjalni i rzeczywisci Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+;</li> <li>- Podhalańska LGD</li> </ul>	Ankieta ewaluacyjna planu komunikacji	<p>Liczba podmiotów publicznych i instytucji, którym przekazano ankietę ewaluacyjną z prośbą o jej wypełnienie i udostępnienie publiczne (JST, GOKi, GOPS-y) – 21 szt</p> <p>Liczba przeprowadzonych badań ankietowych wraz ze sformułowaniem wniosków z badań - 1 szt</p>	LGD otrzyma informację zwrotną i ewentualne sugestie do opracowania aktualizacji dokumentów w celu poprawy efektywności wdrażania LSR ze środków EFRROW, EFRR, EFS+ i realizowanych działań komunikacyjnych. Poprzez upublicznienie ankiety i wyników badań mieszkańcy będą mieć możliwość wyrażania opinii/partycypacji we wdrażaniu LSR i kreowaniu dokumentów związanych z LSR oraz poznania wyników ewaluacji	<p>300 eur - źródło finansowania: EFRROW</p> <p>300 eur – źródło finansowania EFRR</p> <p>300 eur – źródło finansowania EFS+</p>
2027	Zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej, zaufania oraz rozpoznawalności działalności LGD i projektów objętych dofinansowaniem w ramach wielofunduszowej LSR	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR oraz możliwościach włączenia się w realizowane projekty	<p>Wszystkie grupy docelowe, w szczególności</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Osoby fizyczne zamieszkujące obszar objęty LSR w tym seniorzy (osoby powyżej 60 r.ż.), osoby młode do 25 r.ż., osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie;</li> <li>- Potencjalni beneficjenci projektów objętych</li> </ul>	<p>Bezpłatny folder LGD w wersji papierowej i elektronicznej</p> <p>Profil LGD na portalu społecznościowym</p>	<p>Liczba wydanych i rozpowszechnionych egzemplarzy folderu papierowego (w tym za pośrednictwem JST i organizacji zrzeszających osoby w niekorzystnej sytuacji) - 210 szt (średokresowo)</p> <p>Liczba odsłon artykułu na www.podhalanska.pl z udostępnionym folderem elektronicznym – 1000 szt</p> <p>Liczba artykułów na profilu LGD o możliwościach włączenia się w realizowane projekty skierowane do różnych grup odbiorców w tym seniorzy (osoby powyżej 60 r.ż.), osoby młode do 25 r.ż., osoby w niekorzystnej sytuacji – 1 szt</p>	<p>Odbiorcy działań, w szczególności mieszkańcy zostaną poinformowani o efektach wdrażania wielofunduszowej LSR przez Podhalańską LGD oraz zachęceni do udziału w działaniach podejmowanych przez LGD jak i beneficjentów środków LSR realizujących projekty kierowane do różnych grup odbiorców</p> <p>Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą odbiorców wskazanych działań informacyjnych LGD (np. liczba odbiorców folderu projektów, liczba odbiorców filmu prezentującego projekty objęte dofinansowaniem w ramach LSR ze środków EFRROW, EFRR, EFS+) oraz liczbą odbiorców/ uczestników działań (w szczególności społecznych) realizowanych przez beneficjentów projektów w ramach LSR w latach 2024-2029</p>	<p>500 eur - źródło finansowania: EFRROW</p> <p>250 eur – źródło finansowania EFRR</p> <p>250 eur – źródło finansowania EFS+</p>

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			dofinansowaniem ze środków EFRROW, EFRR, EFS+				
2028	Bieżące informowanie potencjalnych beneficjentów o konkursach, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym również o typach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Przekazanie informacji o konkursach ze środków EFRROW, EFRR, EFS+	- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR; - Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Strona internetowa LGD	Liczba zamieszczonych ogłoszeń o konkursach/naborach – 1 szt (ze środków EFRROW)	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów środków EFRROW, EFRR, EFS+, o konkursach, możliwości realizacji operacji oraz podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, które otrzymały informację o konkursach, możliwości realizacji operacji (mierzone liczbą odsłon artykułów, liczbą odbiorców postów na portalu społecznościowym) oraz Liczba osób które podniosły wiedzę w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji oraz wdrażania projektów innowacyjnych i partnerskich	400 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR  50 eur – źródło finansowania EFS+
				Tablica ogłoszeń w biurze LGD	Liczba wywieszonych ogłoszeń o konkursach/naborach – 1 szt (ze środków EFRROW)		
				Mailing/ Newsletter	Liczba opracowanych i wysłanych Newsletterów przed konkursami (newsletter może dotyczyć więcej niż jednego konkursu/ogłoszenia, jeśli w jednym terminie lub przybliżonym terminie planuje się kilka konkursów równocześnie) – 1 szt		
				Strony internetowe Urzędów Gmin działających na obszarze LGD	Liczba informacji/ogłoszeń o konkursach, opublikowanych na stronach internetowych urzędów Gmin – 7 szt		
				Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFRROW – 1 szt		
				Profil LGD na portalu społecznościowym	Liczba postów/artykułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 1 szt		
2028	Informowanie na temat konkursów, zasad przyznania pomocy, kryteriów udzielania wsparcia, warunków realizacji oraz rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST).	Informacja i doradztwo bezpośrednie z Biurem LGD	Liczba osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa – 50 osób	Podniesienie wiedzy beneficjentów (potencjalnych i rzeczywistych) nt. konkursów, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów objętych dofinansowaniem EFRROW, EFRR, EFS+ Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa (mierzone wypełnionymi kartami doradztwa/rejestrem doradztwa)	50 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR  50 eur – źródło finansowania EFS+
				Kontakt telefoniczny, poprzez e-mail, media społecznościowe			
2028	Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszanie efektywności stosowanych metod	Ankiety oceniające poziom zadowolenia odbiorców z działań informacyjnych/doradczych oraz metod komunikacji i animacji	- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR; - potencjalni i rzeczywisci Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje;	Ankiety oceniające jakość usług informacyjnych/doradczych i działań animacyjnych LGD oraz zestawienia wyników ankiet oraz zestawienia wyników ankiet	Liczba opracowanych rocznych raportów podsumowujących jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 szt	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisci) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeż konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+. Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone poprzez liczbę osób, które skorzystały z doradztwa i działań aktywizacyjnych i przekazały informację zwrotną	50 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR  50 eur – źródło finansowania EFS+

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	komunikacji ze społecznością lokalną		- JST i jednostki organizacyjne JST)				
2029	Informowanie na temat konkursów, zasad przyznania pomocy, kryteriów udzielania wsparcia, warunków realizacji oraz rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje;- JST i jednostki organizacyjne JST).	Informacja i doradztwo bezpośrednie z Biurem LGD  Kontakt telefoniczny, poprzez e-mail, media społecznościowe	Liczba osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa – 50 osób	Podniesienie wiedzy beneficjentów (potencjalnych i rzeczywistych) nt. konkursów, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów objętych dofinansowaniem EFRROW, EFRR, EFS+Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa (mierzone wypełnionymi kartami doradztwa/rejestrem doradztwa)	50 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR  50 eur – źródło finansowania EFS+
2029	Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa/działań informacyjnych, efektywności metod komunikacji i animacji świadczonych przez LGD oraz monitorowanie i ulepszanie efektywności stosowanych metod komunikacji ze społecznością lokalną	Ankiety oceniające poziom zadowolenia odbiorców z działań informacyjnych/doradczych oraz metod komunikacji i animacji  Ewaluacja planu komunikacji wraz ze	- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR; - potencjalni i rzeczywisci Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST)	Ankiety oceniające jakość usług informacyjnych/doradczych i działań animacyjnych LGD oraz zestawienia wyników ankiet oraz zestawienia wyników ankiet  Ankieta ewaluacyjna planu komunikacji	Liczba opracowanych rocznych raportów podsumowujących jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 szt  Liczba podmiotów publicznych i instytucji, którym przekazano ankietę ewaluacyjną z prośbą o jej wypełnienie i udostępnienie publiczne (JST, GOKi, GOPS-y) – 21 szt	Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisci) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeż konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+. Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone poprzez liczbę osób, które skorzystały z doradztwa i działań aktywizacyjnych i przekazały informację zwrotną  LGD otrzyma informację zwrotną i ewentualne sugestie do opracowania aktualizacji dokumentów w celu poprawy efektywności wdrażania LSR ze środków	50 eur - źródło finansowania: EFRROW  50 eur – źródło finansowania EFRR  50 eur – źródło finansowania EFS+  300 eur - źródło finansowania: EFRROW  300 eur – źródło finansowania

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

		sformułowanie wniosków	Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+ - Podhalańska LGD		Liczba przeprowadzonych badań ankietowych wraz ze sformułowaniem wniosków z badań - 1 szt	EFRROW, EFRR, EFS+ i realizowanych działań komunikacyjnych. Poprzez upublicznienie ankiety i wyników badań mieszkańcy będą mieć możliwość wyrażania opinii/partycypacji we wdrażaniu LSR i kreowaniu dokumentów związanych z LSR oraz poznania wyników ewaluacji	EFRR 300 eur – źródło finansowania EFS+
2029	Zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej, zaufania oraz rozpoznawalności działalności LGD i projektów objętych dofinansowaniem w ramach wielofunduszowej LSR	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR oraz możliwościach włączenia się w realizowane projekty	Wszystkie grupy docelowe, w szczególności - Osoby fizyczne zamieszkujące obszar objęty LSR w tym seniorzy (osoby powyżej 60 r.ż.), osoby młode do 25 r.ż., osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie; - Potencjalni beneficjenci projektów objętych dofinansowaniem ze środków EFRROW, EFRR, EFS+	Film prezentujący efekty wdrażania wielofunduszowej LSR  Konferencja podsumowująca wdrażanie LSR	Liczba stron i profili na portalach społecznościowych, na których udostępniono film PLGD prezentujący efekty wdrażania LSR – 10 szt  Liczba uczestników konferencji – 50 osób	Odbiorcy działań, w szczególności mieszkańcy zostaną poinformowani o efektach wdrażania wielofunduszowej LSR przez Podhalańską LGD oraz zachęcani do udziału w działaniach podejmowanych przez LGD jak i beneficjentów środków LSR realizujących projekty kierowane do różnych grup odbiorców Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą odbiorców wskazanych działań informacyjnych LGD (np. liczba odbiorców folderu projektów, liczba odbiorców filmu prezentującego projekty objęte dofinansowaniem w ramach LSR ze środków EFRROW, EFRR, EFS+) oraz liczbą odbiorców/ uczestników działań (w szczególności społecznych) realizowanych przez beneficjentów projektów w ramach LSR w latach 2024-2029	4250 eur - źródło finansowania: EFRROW  2125 eur – źródło finansowania EFRR  2125 eur – źródło finansowania EFS+