

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok

| Lp | Nazwa działania komunikacyjnego | Środki przekazu | Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa | Miejsce realizacji | Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc) | Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków | Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR) | Planowana liczba uczestników /odbiorców | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego | Planowane efekty działania komunikacyjnego | Dokumenty potwierdzające realizację zadania |
|----|---|--|--|--|---|---|-----------------------------|---|---|--|--|
| 1 | Kampania informacyjna na rozpoczęcie realizacji LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ | Strona internetowa | 1.osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR, w tym także osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, 2.osoby fizyczne, które nie są zamieszkałe na obszarze LSR, 3.przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod., 4.podmioty zrzeszające ludność lokalną: osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną oraz grupy nieformalne, 5.Jednostki samorządu terytorialnego (i jednostki organizacyjne JST) | Strona: www.podhalanska.pl | V-XII.2024 | 900 eur - źródło finansowania: EFRROW 500 eur – źródło finansowania EFRR 500 eur – źródło finansowania EFS+ | EFRROW, EFS, EFRR | 1000 | Liczba artykułów na stronie LGD - 2 szt | Poinformowanie mieszkańców, lokalnych liderów, organizacje i instytucje o wdrażaniu wielofunduszowej LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+, i konkursach dedykowanych różnym grupom odbiorców, w tym osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób i podmiotów (organizacji, instytucji) do których dotarła informacja o rozpoczęciu realizacji LSR przy udziale środków EFRROW, EFRR, EFS+ (w tym także przedstawiciele osób z grup osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie) | Wydruk artykułów – 2 sztuki |
| | | Profil LGD w mediach społecznościowych | | Profil PLGD na Facebooku | V-XII.2024 | | | 500 | Liczba postów/artykułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 2 szt | | Wydruk postów – 2 sztuki |
| | | Media lokalne – prasa/portale internetowe o zasięgu lokalnym | | www.24tp.pl www.podhale24.pl | V-XII.2024 | | | 1000 | Liczba artykułów w mediach lokalnych – 2 szt | | Wydruk artykułów – 2 sztuki |
| | | Plakat informacyjny | | Strona: www.podhalanska.pl | V-XII.2024 | | | 1000 | Liczba opracowanych plakatów informujących o wdrażaniu LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ – 1 szt Liczba wywieszonych plakatów o PLGD i wielofunduszowej LSR na tablicach ogłoszeń w/przy Urzędach Gmin, Domach Kultury, GOPS-ach – 21 szt | | Plakat informacyjny – 1 sztuka Plakat informacyjny – 1 sztuka, Protokół dystrybucji – 1 sztuka |
| | | Mailing | | Urzędy Gmin z obszaru PLGD Domy Kultury z obszaru PLGD GOPS-y z terenu PLGD | V-XII.2024 | | | 70 | Liczba podmiotów społecznych, publicznych i instytucji, którym przekazano informację o rozpoczęciu realizacji LSR (w tym parafie, JST, GOK-i, GOPS-y) – 70 szt | | Wydruk wysłanej wiadomości – 1 sztuka |
| | | Wystąpienia podczas sesji Rad Gmin | | poczta elektroniczna PLGD: info@podhalanska.pl | V-XII.2024 | | | 100 | Liczba wystąpień w gminach partnerskich PLGD na których przedstawiono informację o wdrażaniu LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ – 7 szt | | Program sesji lub protokół z sesji – 7 sztuk; |
| | | Ulotki informacyjne | | UG Szaflary, UG Biały Dunajec, UG Poronin, UG Kościelisko, UG Nowy Targ, UG Bukowina Tatrzańska, UG Łapsze Niżne | V-XII.2024 | | | 700 | Liczba podmiotów społecznych, publicznych i instytucji, którym przekazano ulotki do dystrybucji wśród mieszkańców (JST, GOK-i, GOPS-y, Domy seniora, istniejące placówki wsparcia dziennego, instytucje zrzeszające osoby w niekorzystnej sytuacji - 70 szt | | Ulotka informacyjna- 1 sztuka Protokół dystrybucji – 1 sztuka |
| | | Warsztaty informacyjno-aktywizujące skierowane w szczególności do grup: osoby młode do 25 r.ż, seniorzy, osoby w | | Biuro PLGD | VIII-XII.2024 | | | 12 | Liczba przeprowadzonych warsztatów informacyjno-aktywizujących – 1 szt | | Lista obecności – 1 sztuk Plakat informacyjny – 1 sztuka |

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|----------------------|--|-------------------|----|--|---|--|
| | | niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie i organizacje/institucje zrzeszające te grupy | | | | | | | | | |
| 2 | Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów | Informacja i doradztwo bezpośrednio z Biurem LGD Kontakt telefoniczny, poprzez e-mail, media społecznościowe | Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST | Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97 | I i II półrocze 2024 | 50 eur - źródło finansowania: EFRROW 50 eur – źródło finansowania EFRR 50 eur – źródło finansowania EFS+ | EFRROW, EFS, EFRR | 30 | Liczba osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa – 30 osób | Podniesienie wiedzy beneficjentów (potencjalnych i rzeczywistych) nt. konkursów, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów objętych dofinansowaniem EFRROW, EFRR, EFS+ Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa (mierzone wypełnionymi kartami doradztwa/rejestrem doradztwa) | Rejestr doradztwa – 1 sztuka |
| 3 | Ankiety oceniające poziom zadowolenia odbiorców z działań informacyjnych/doradczych oraz metod komunikacji i animacji | Ankiety oceniające jakość usług informacyjnych/doradczych i działań animacyjnych LGD oraz zestawienia wyników ankiet oraz zestawienia wyników ankiet | - osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR; - potencjalni i rzeczywisci Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+: - przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.; - podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje; - JST i jednostki organizacyjne JST) | Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97 | XII.2024 | 50 eur - źródło finansowania: EFRROW 50 eur – źródło finansowania EFRR 50 eur – źródło finansowania EFS+ | EFRROW, EFS, EFRR | 30 | Liczba opracowanych rocznych raportów podsumowujących jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 szt | Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisci) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach komunikacyjnych (jeż konieczne). LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+. Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone poprzez liczbę osób, które skorzystały z doradztwa i działań aktywizacyjnych i przekazały informację zwrotną | Raport podsumowujący jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 sztuka |