

Harmonogram realizacji planu komunikacji

| Lp | Nazwa działania komunikacyjnego   | Środki przekazu  | Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa   | Miejsce realizacji   | Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc) | Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków   | Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR) | Planowana liczba uczestników /odbiorców | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego  | Planowane efekty działania komunikacyjnego  | Dokumenty potwierdzające realizację zadania   |
|----|---|--|---|--|---|--|-----------------------------|---|--|---|---|
| 1  | Kampania informacyjna na rozpoczęcie realizacji LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ | Strona internetowa   | <p>1.osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR, w tym także osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie,</p> <p>2.osoby fizyczne, które nie są zamieszkałe na obszarze LSR,</p> <p>3.przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.,</p> <p>4.podmioty zrzeszające ludność lokalną: osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną oraz grupy nieformalne,</p> <p>5.Jednostki samorządu terytorialnego (i jednostki organizacyjne JST)</p> | Strona: <a href="http://www.podhalanska.pl">www.podhalanska.pl</a>   | IV-V.2024                                   | <p>900 eur - źródło finansowania: EFRROW</p> <p>500 eur – źródło finansowania EFRR</p> <p>500 eur – źródło finansowania EFS+</p> | EFRROW, EFS, EFRR           | 1000                                    | Liczba artykułów na stronie LGD - 2 szt  | <p>Poinformowanie mieszkańców, lokalnych liderów, organizacje i instytucje o wdrażaniu wielofunduszowej LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+, i konkursach dedykowanych różnym grupom odbiorców, w tym osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji</p> <p>Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób i podmiotów (organizacji, instytucji) do których dotarła informacja o rozpoczęciu realizacji LSR przy udziale środków EFRROW, EFRR, EFS+ (w tym także przedstawiciele osób z grup osoby młode - do 25 r. ż, seniorzy - osoby powyżej 60 r. ż. oraz osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie)</p> | Wydruk artykułów – 2 sztuki   |
|    |   | Profil LGD w mediach społecznościowych                       |   | Profil PLGD na Facebooku   | IV-V.2024                                   |  |                             | 500                                     | Liczba postów/artykułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 2 szt   |   | Wydruk postów – 2 sztuki  |
|    |   | Media lokalne – prasa/portale internetowe o zasięgu lokalnym |   | <a href="http://www.24tp.pl">www.24tp.pl</a><br><a href="http://www.podhale24.pl">www.podhale24.pl</a>           | IV-V.2024                                   |  |                             | 1000                                    | Liczba artykułów w mediach lokalnych – 2 szt   |   | Wydruk artykułów – 2 sztuki   |
|    |   | Plakat informacyjny  |   | Strona: <a href="http://www.podhalanska.pl">www.podhalanska.pl</a>   | IV-V.2024                                   |  |                             | 1000                                    | Liczba opracowanych plakatów informujących o wdrażaniu LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ – 1 szt   |   | Plakat informacyjny – 1 sztuka  |
|    |   |  |   | Urzędy Gmin z obszaru PLGD<br>Domy Kultury z obszaru PLGD<br>GOPS-y z terenu PLGD                                | IV-V.2024                                   |  |                             |   | Liczba wywieszonych plakatów o PLGD i wielofunduszowej LSR na tablicach ogłoszeń w/przy Urzędach Gmin, Domach Kultury, GOPS-ach – 21 szt   |   | Plakat informacyjny – 1 sztuka<br>Polecenie wyjazdu służbowego potwierdzające wywieszenie plakatów – 1 sztuka |
|    |   | Mailing  |   | poczta elektroniczna PLGD: <a href="mailto:info@podhalanska.pl">info@podhalanska.pl</a>                          | V-VI.2024                                   |  |                             | 70                                      | Liczba podmiotów społecznych, publicznych i instytucji, którym przekazano informację o rozpoczęciu realizacji LSR (w tym parafie, JST, GOK-i, GOPS-y) – 70 szt                               |   | Wydruk wysłanej wiadomości – 1 sztuka   |
|    |   | Wystąpienia podczas sesji Rad Gmin                           |   | UG Szaflary, UG Biały Dunajec, UG Poronin, UG Kościelisko, UG Nowy Targ, UG Bukowina Tatrzańska, UG Łapsze Niżne | IV-VI.2024                                  |  |                             | 100                                     | Liczba wystąpień w gminach partnerskich PLGD na których przedstawiono informację o wdrażaniu LSR z udziałem środków EFRROW, EFRR, EFS+ – 7 szt   |   | Program sesji – 7 sztuk   |
|    |   | Ulotki informacyjne  |   | Urzędy Gmin z obszaru PLGD (7)<br>Domy Kultury z obszaru PLGD (7)<br>GOPS-y z terenu PLGD (7)                    | V-VI.2024                                   |  |                             | 700                                     | Liczba podmiotów społecznych, publicznych i instytucji, którym przekazano ulotki do dystrybucji wśród mieszkańców (JST, GOK-i, GOPS-y, Domy seniora, istniejące placówki wsparcia dziennego, |   | Ulotka informacyjna- 1 sztuka<br>Protokół dystrybucji – 1 sztuka  |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

|   |   |   |  |   |   |  |                   |            |  |   |  |
|---|---|---|--|---|---|--|-------------------|------------|--|---|--|
|   |   |   |  | Placówki Wsparcia Dziennego z terenu PLGD (9)<br>KGW z trenu PLGD (35)<br>Dom Pomocy Społecznej "Smrek" Zaskale, Dom Seniora Tatrzańska Jesień, Promyk. Powiatowy Środowiskowy Dom Samopomocy, Klub Senior+ w Białym Dunajcu, Rada Seniora w Kościelisku, |   |  |                   |            | instytucje zraszające osoby w niekorzystnej sytuacji - 70 szt  |   |  |
|   |   | Portal Librus   |  | Szkoły Podstawowe z terenu PLGD   | X-XII.2024  |  |                   | 2800       | Liczba szkół, które udostępniły informację przekazaną przez PLGD o projektach dedykowanych młodzieży, dzieciom i ich rodzicom, do przesłania przez portal Librus – 35 szt  |   | Informacja przesłana do szkół z prośbą o udostępnienie w portalu Librus – 35 sztuk |
|   |   | Warsztaty informacyjno-aktywizujące skierowane w szczególności do grup: osoby młode do 25 r.ż, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby wymagające wsparcia w codziennym funkcjonowaniu oraz osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie i organizacje/institucje zraszające te grupy |  | UG Biały Dunajec, UG Kościelisko, UG Bukowina Tatrzańska, UG Łapsze Niżne, GCKPIT w Szaflarach, GOK w Poroninie, Biuro PLGD   | VI-VII.2024   |  |                   | 70         | Liczba przeprowadzonych warsztatów informacyjno-aktywizujących – 7 szt   |   | Lista obecności – 7 sztuk<br>Plakat informacyjny – 1 sztuka                        |
| 2 | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFRROW, EFRR, EFS+ | Strona internetowa LGD  | Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+:<br>- przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.;<br>- podmioty zraszające ludność lokalną w tym organizacje;<br>- JST i jednostki organizacyjne JST) | Strona: www.podhalanska.pl  | V-VI.2024   | 50 eur - źródło finansowania: EFRROW<br>50 eur – źródło finansowania EFRR<br>50 eur – źródło finansowania EFS+ | EFRROW, EFS, EFRR | 3000       | Liczba artykułów na stronie internetowej LGD aktualizowanych w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFRROW, EFRR, EFS+ – 3 szt.<br>Liczba odsłon artykułów i ich aktualizacji - 3000 odsłon | Poinformowanie beneficjentów środków EFRROW, EFRR, EFS+ o obowiązkach komunikacyjnych Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób które otrzymały informację (liczba odsłon/odwiedzin strony z artykułami) | Wydruk artykułu – 3 sztuki   |
| 3 | Przekazanie informacji o konkursach ze środków EFRROW, EFRR, EFS+                           | Strona internetowa LGD<br>Tablica ogłoszeń w biurze LGD   | - osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR;  | Strona: www.podhalanska.pl<br>Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97   | VII.2024<br>IX.2024<br>XI.2024<br>VII.2024<br>IX.2024 | 400 eur - źródło finansowania: EFRROW<br>400 eur – źródło finansowania EFRR                                    | EFRROW, EFS, EFRR | 1500<br>30 | Liczba zamieszczonych ogłoszeń o konkursach/naborach – 5 szt (w tym ze środków: EFRROW – 3 szt, EFRR – 1 szt, EFS+ - 1 szt)<br>Liczba wywieszonych ogłoszeń o konkursach/naborach – 5 szt  | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów środków EFRROW, EFRR, EFS+, o konkursach, możliwości realizacji operacji oraz  | Wydruk artykułu – 5 sztuk<br>ogłoszenie zdjęte z tablicy                           |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

|   |   |   |   |  |                                |  |                   |     |  |   |  |
|---|---|---|---|--|--------------------------------|--|-------------------|-----|--|---|--|
|   |   |   | - Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+;<br>- przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.;<br>- podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje;<br>- JST i jednostki organizacyjne JST) |  | XI.2024                        | 400 eur – źródło finansowania EFS+   |                   |     | (w tym ze środków: EFRROW – 3 szt, EFRR – 1 szt, EFS+ - 1 szt)   | podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, które otrzymały informację o konkursach, możliwości realizacji operacji (mierzone liczbą odston artykułów, liczbą odbiorców postów na portalu społecznościowym) oraz Liczbą osób które podniosły wiedzę w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji oraz wdrażania projektów innowacyjnych i partnerskich | informacyjnej w PLGD z informacją o dacie wywieszenia – 5 sztuk                              |
|   |   | Mailing/ Newsletter   | fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.;<br>- podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje;   | poczta elektroniczna PLGD: info@podhalanska.pl   | VII.2024<br>IX.2024<br>XI.2024 |  |                   | 400 | Liczba opracowanych i wysłanych Newsletterów przed konkursami (newsletter może dotyczyć więcej niż jednego konkursu/ogłoszenia, jeśli w jednym terminie lub przybliżonym terminie planuje się kilka konkursów równocześnie) – 1 szt              |   | Wydruk wysłanej wiadomości – 1 sztuka  |
|   |   | Strony internetowe Urzędów Gmin działających na obszarze LGD  |   | www.bialydunajec.com.pl,<br>www.gminakoscielisko.pl,<br>www.poronin.pl,<br>www.szaflary.pl,<br>www.lapszenizne.pl,<br>www.ugnowytarg.pl,<br>www.ugbukowinatatrzanaska.pl | VII.2024<br>IX.2024<br>XI.2024 |  |                   | 350 | Liczba informacji/ogłoszeń o konkursach, opublikowanych na stronach internetowych urzędów Gmin – 7 szt   |   | Wydruk artykułu – 7 sztuk  |
|   |   | Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów   |   | Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97  | VII.2024<br>XI.2024            |  |                   | 20  | Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFRROW – 1 szt;<br>Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFRR – 1 szt;<br>Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów EFS+ - 1 szt |   | Lista obecności – 3 sztuki<br>Plakat informacyjny – 3 sztuki<br>Program szkolenia – 3 sztuki |
|   |   | Profil LGD na portalu społecznościowym  |   | Profil PLGD na Facebooku   | VII.2024<br>IX.2024<br>XI.2024 |  |                   | 450 | Liczba postów/artykułów na profilu LGD w mediach społecznościowych – 3 szt   |   | Wydruk postów – 3 sztuki   |
| 4 | Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów | Informacja i doradztwo bezpośrednio z Biurem LGD<br>Kontakt telefoniczny, poprzez e-mail, media społecznościowe | Potencjalni Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+:<br>- przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.;<br>- podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje;<br>- JST i jednostki organizacyjne JST    | Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97  | I i II półrocze 2024           | 50 eur - źródło finansowania: EFRROW<br><br>50 eur – źródło finansowania EFRR<br><br>50 eur – źródło finansowania EFS+ | EFRROW, EFS, EFRR | 50  | Liczba osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa – 50 osób   | Podniesienie wiedzy beneficjentów (potencjalnych i rzeczywistych) nt. konkursów, zasadach i kryteriach udzielania wsparcia warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów objętych dofinansowaniem EFRROW, EFRR, EFS+ Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone liczbą osób, którym biuro LGD udzieliło informacji/doradztwa (mierzone wypełnionymi kartami doradztwa/rejestrem doradztwa)   | Rejestr doradztwa – 1 sztuka   |
| 5 | Ankiety oceniające poziom zadowolenia odbiorców z   | Ankiety oceniające jakość usług informacyjnych/doradczych i działań animacyjnych LGD                            | - osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR;<br>- potencjalni i rzeczywisci  | Biuro PLGD: Ludźmierz, ul. Jana Pawła II 97  | XII.2024                       | 50 eur - źródło finansowania: EFRROW<br><br>50 eur – źródło finansowania EFRR  | EFRROW, EFS, EFRR | 30  | Liczba opracowanych rocznych raportów podsumowujących jakość doradztwa/działań informacyjnych oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 szt   | Mieszkańcy i beneficjenci (potencjalni i rzeczywisci) będą mogli wyrazić opinię i mieć wpływ na zmianę w działaniach  | Raport podsumowujący jakość doradztwa/działań informacyjnych                                 |

Harmonogram realizacji planu komunikacji

|  |  |   |   |  |  |                                   |  |  |  |   |   |
|--|--|---|---|--|--|-----------------------------------|--|--|--|---|---|
|  | działań informacyjnych/ doradczych oraz metod komunikacji i animacji | oraz zestawienia wyników ankiet oraz zestawienia wyników ankiet | Beneficjenci EFRROW, EFRR, EFS+:<br>- przedsiębiorcy w tym pełnoletnie, osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospod.;<br>- podmioty zrzeszające ludność lokalną w tym organizacje;<br>- JST i jednostki organizacyjne JST) |  |  | 50 eur – źródło finansowania EFS+ |  |  |  | komunikacyjnych (jeż konieczne).<br>LGD otrzyma informację zwrotną o jakości prowadzonych usług doradczych i działań informacyjnych w ramach środków EFRROW, EFRR, EFS+.<br>Efekty działania komunikacyjnego będą mierzone poprzez liczbę osób, które skorzystały z doradztwa i działań aktywizacyjnych i przekazały informację zwrotną | oraz efektywności metod komunikacji i animacji – 1 sztuka |
|--|--|---|---|--|--|-----------------------------------|--|--|--|---|---|