Załącznik nr 1

do zapytania ofertowego nr 1/2023/PGPS

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

* 1. **Pięć filmów promujących turystykę i infrastrukturę rowerową** oraz atrakcje turystyczne w pobliżu szlaków rowerowych, na terenie 12 gmin:Czarny Dunajec, Szaflary, Biały Dunajec, Kościelisko, Poronin, Szczawnica, Czorsztyn, Krościenko nad Dunajcem, Ochotnica Dolna, Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne, Nowy Targ (gmina wiejska) - do wykorzystania podczas targów, prezentacji, szkoleń, promocji w internecie – czas trwania: max 90 sekund każdy;

**Tematy poszczególnych filmów:**

1. Rowerem z dziećmi przez Podhale-Gorce-Pieniny-Spisz
2. Rowerem wśród atrakcji historyczno-kulturowo-przyrodniczych Podhala, Gorc, Pienin, Spisza
3. Podhale-Gorce-Pieniny-Spisz dla doświadczonych rowerzystów – trasy kolarskie
4. Podhale-Gorce-Pieniny-Spisz dla doświadczonych rowerzystów – trasy górskie i ekstremalne
5. Podhale-Gorce-Pieniny-Spisz - infrastruktura rowerowa i ścieżki zimą
   1. **Spot promujący turystykę i infrastrukturę rowerową** na terenie 12 gmin:Czarny Dunajec, Szaflary, Biały Dunajec, Kościelisko, Poronin, Szczawnica, Czorsztyn, Krościenko nad Dunajcem, Ochotnica Dolna, Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne, Nowy Targ (gmina wiejska) - do emisji w mediach (telewizja, internet) oraz do wykorzystania podczas targów, prezentacji, szkoleń – czas trwania spotu reklamowego: max 30 sekund.
   2. **Film informacyjno-promocyjny, dłuższy** promujący turystykę i infrastrukturę rowerową na terenie 12 gmin:Czarny Dunajec, Szaflary, Biały Dunajec, Kościelisko, Poronin, Szczawnica, Czorsztyn, Krościenko nad Dunajcem, Ochotnica Dolna, Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne, Nowy Targ (gmina wiejska). Koncepcja: ujęcia filmowe z miejsc atrakcyjnych pod kątem turystyki rowerowej (w tym z lotu ptaka) przerywane wypowiedziami przedstawicieli LGD – minimum 6 wypowiedzi (tzw. „setki”) . Film do wykorzystania podczas targów, prezentacji, szkoleń, promocji w internecie – czas trwania: max 5 minut;
   3. **Wykonanie zdjęć atrakcji turystycznych i infrastruktury promującej turystykę rowerową** na terenie 12 gmin:Czarny Dunajec, Szaflary, Biały Dunajec, Kościelisko, Poronin, Szczawnica, Czorsztyn, Krościenko nad Dunajcem, Ochotnica Dolna, Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne, Nowy Targ (gmina wiejska), w tym ujęcia z lotu ptaka - do wykorzystania przez LGD na dowolnych polach eksploatacji, do celów promocyjnych w tym w materiałach promocyjnych drukowanych – parametry fotografii muszą być odpowiednie do druku (ostre, o rozdzielczości min. 300 dpi, pliki JPG ok 3960x2640). Zamawiający wskaże dokładne miejsca realizacji ujęć z lotu ptaka i innych.   
      Minimum to:

**-** fotografie/ujęcia z lotu ptaka z 9-ciu różnych lokalizacji – min 4 fotografie z każdej lokalizacji;

- fotografie/ujęcia ze wskazanych miejsc atrakcyjnych turystycznie – 15 różnych lokalizacji – minimum 4 fotografie z każdej lokalizacji;

- fotografie tras rowerowych, infrastruktury rowerowej i towarzyszącej – z 12-stu różnych lokalizacji – min 4 fotografie z każdej lokalizacji.

- fotografie/ujęcia dynamiczne na wyznaczonych trasach rowerowych (z udziałem statystów) – z 12-stu lokalizacji – minimum 4 fotografie z każdej lokalizacji.

**Informacje dodatkowe – Filmy oraz spot powinny zawierać:**

1. Wykorzystanie ujęć filmowych z miejsc atrakcyjnych dla rowerzystów: infrastruktura rowerowa, trasy, atrakcje w tym inwestycji zrealizowanych z udziałem dofinansowania w ramach działania 19.3. Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalna grupą działania objętego PROW na lata 2014-2020 (wskazanych przez Zamawiających), w tym:
2. lotniczych ujęć filmowych z minimum 9 różnych lokalizacji - lokalizacja na terenie gmin: Czarny Dunajec, Szaflary, Biały Dunajec, Kościelisko, Poronin, Szczawnica, Czorsztyn, Krościenko nad Dunajcem, Ochotnica Dolna, Bukowina Tatrzańska, Łapsze Niżne, Nowy Targ (gmina wiejska)
3. dynamicznych ujęć tras rowerowych (z rowerzystami) wraz z infrastrukturą towarzyszącą trasom i inną infrastrukturą dla rowerzystów.
4. Krótkich wywiadów z przedstawicielami wszystkich trzech lokalnych grup działania – po dwie „setki” z każdej LGD – wywiady będą wykorzystane w ramach najdłuższego filmu.
5. Animacje komputerowe z wykorzystaniem elementów grafiki, np. rzut na tle Polski poglądowej mapy obszaru promowanego z podziałem na gminy (mapy i teksty przekaże zamawiający).
6. Teksty czytane przez lektora lub napisy – wg ustaleń z zamawiającym
7. Logotypy: Unii Europejskiej, działania LEADER, loga Partnerskich LGD: Podhalańska LGD, LGD Gorce-Pieniny, LGD Spisz-Podhale oraz znak PROW na lata 2014-2020.
8. **Zakres prac**:

* Realizacja ujęć i wywiadów oraz montaż
* dźwięk - podkład muzyczny zapewnia Wykonawca;
* nagranie lektora – max. 2 minuty łącznie (tekst dostarczy Zamawiający) lub teksty na tle ujęć filmowych – wg ustaleń z zamawiającym
* dojazd do i z miejsca nagrania/zlecenia,
* Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów wytworzonych w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia - przekazanie praw autorskich do utworu, na wszelkich polach eksploatacji.
* konsultację z Zamawiającymi (z przedstawicielem każdej z trzech Lokalnych Grup Działania) przed rozpoczęciem nagrań i zdjęć w celu ustalenia terminów i miejsc przez każdą Lokalna Grupę Działania, minimum:
  + - 3 lokalizacji nagrań i zdjęć z lotu ptaka
  + - 5 lokalizacji nagrań i zdjęć (stacjonarnych) z miejsc atrakcyjnych turystycznie (np. zabytki, muzea, rezerwaty, inne)
  + - 4 lokalizacji nagrań i zdjęć tras rowerowych, infrastruktury rowerowej i towarzyszącej
  + - 4 lokalizacji nagrań i zdjęć dynamicznych na trasach rowerowych/atrakcjach (z udziałem statystów)
  + - nagrania wypowiedzi przedstawicieli LGD – minimum 2 z każdej LGD w biurze lub plenerze (w zależności od ustaleń) – razem minimum 6 wypowiedzi
* spot i filmy do 1,5 min i do 5 min będą emitowane w internecie, ale dla umożliwianie szerszej emisji będą wykonane w 3 wersjach:  
   1. dostosowana do wymogów które muszą spełnić telewizje regionalne i publiczne - wykonanie w jakości i standardzie HD wymaganym przez stacje telewizyjne,

2. w wersji do zamieszczenia w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych (mpg w jakości HD);

3. W wersji dostosowanej i umożliwiającej oglądanie z wykorzystaniem okularów **VR.**

* zamówienie obejmuje również jednorazową korektę nagrania po uwagach Zamawiającego, lub kolejne korekty w przypadku niedostosowania filmu przez Wykonawcę do uwag Zamawiającego.

1. Udział statystów (rowerzystów) zapewnia Wykonawca.