**Wykaz zmian w LSR Podhalańskiej LGD  
- konsultacje 22.02.2023 – 28.02.2023.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dotychczasowy zapis:** | **Nowy zapis/zmiany:** |
| Rozdział V Cele, wskaźniki ….  Str. 35, 36, 37, 38, 39 | Dla przedsięwzięć:  -1.1.1 zwiększono kwotę konkursu o 10193 euro  -1.2.1 zmniejszono kwotę budżetu o 100 euro, zmniejszono wartość wskaźnika „*Liczba inicjatyw edukacyjnych i kulturalnych wzmacniających tożsamość regionalną mieszkańców obszaru PLGD*” z 15 na 14  -1.2.3 zmniejszono kwotę konkursu o 10093 euro, zmniejszono wartość wskaźnika „Liczba wspartych organizacji/grup nieformalnych” z 12 na 11  -2.1.1 w ramach konkursu *Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa - w tym przedsiębiorstw wprowadzających innowacje* zwiększono kwotę konkursu o 7834 euro  w ramach konkursu *Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa przez osoby z grup defaworyzowanych- w tym przedsiębiorstw wprowadzających innowacje* zmniejszono kwotę konkursu o 7834 euro  Dodatkowo w ramach przedsięwzięcia 2.1.1 Konkurs *Liczba operacji polegająca na utwo-rzeniu nowego przedsiębiorstwa - w tym przedsiębiorstw wprowadzających innowacje* zwiększono wartość wskaźnika produktu z 22 do 24 (zrealizowano 23). Dokonano również zwiększenia wskaźnika rezultatu dla tego działania z 56 na 58 utworzonych miejsc pracy.  Dla przedsięwzięcia 2.2.3 *Tworzenie sieci powiązań i kooperacji na rzecz zwiększenia dostępności produktów lokalnych dla mieszkańców i turystów* zmniejszono kwotę projektu współpracy do 7511 euro, o pozostałą kwotę w wysokości 4989 euro zwiększono przedsięwzięcie 2.3.3 *Rozwój potencjału tury-stycznego w oparciu o dziedzictwo kulturowe i artystyczne obszaru* |
| Rozdział V Cele, wskaźniki.  Tabela: Opis przedsięwzięć planowanych do realizacji w ramach LSR, str. 41-45 | Wprowadzono zmiany w związku ze zmianami budżetu oraz wskaźników wskazanymi powyżej. |
| Rozdział V Cele, wskaźniki ….  Tabela: Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów wskaźników  Str 47, 48 | W tabeli dla poddziałania 1.2.1, 1.2.3, 2.1.1 skorygowano wartość w kolumnie Produkty zgodnie ze zmianami wskaźników wskazanymi powyżej. Dla poddziałania 2.1.1 skorygowano wartość w kolumnie Rezultaty zgodnie ze zmianami wskaźnika rezultatu wskazanego powyżej |
| Załącznik nr 3 do LSR  Tabela „Plan Działania” strona 71, 72, 73, 75 | Wprowadzono zmiany w związku ze zmianami budżetu oraz wskaźników w obrębie przedsięwzięć 1.1.1, 1.2.1, 1.2.3. 2.1.1, 2.2.3, 2.3.3 poszczególnych celów szczegółowych oraz celów ogólnych |
| Załącznik 5 do LSR  Plan komunikacji, Tabela Zestawienie działań w ramach planu komunikacji str. 79,80 | Zaktualizowano zestawienie działań w ramach planu komunikacji dla działania Dyżur pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach oraz działania Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu, w każdej gminie LGD – dla etapu „Przed każdym konkursem” dodano uwagę TAK „\* za wyjątkiem 2022 r.,2023r.” |
| Załącznik 5 do LSR Tabela Budżet planu komunikacji str. 81, 82 | Zaktualizowano kwoty dla działań komunikacyjnych *Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej* oraz *Ankieta ewaluacyjna planu komunikacji i jej opracowanie wraz ze sformułowaniem wniosków* poprzez przesunięcie działań z roku 2022 oraz 2023 na rok 2024. Zadania te zostaną wykonanie na etapie wdrażanie LSR - Zakończenie realizacji LSR |
| **Cel dokonania zmian zapisu/ ów, przewidywane efekty tych zmian:** | W związku z realizacją Lokalnej Strategii Rozwoju konieczna była aktualizacja kwot w budżecie, przeniesiono wolne środki na inne działania, co pozwoli na pełną realizację wszystkich zaplanowanych w strategii wskaźników oraz na pełne wydatkowanie budżetu. Wolne środki przeniesiono na działanie 1.1.1 Infrastruktura niekomercyjna oraz 2.1.1 premia na start, według przeprowadzonej diagnozy te przedsięwzięcia cieszące się  największym zainteresowaniem.  W związku z realizacją planu komunikacji zrezygnowano z działań *Dyżur pracownika LGD w poszczególnych gminach w wyznaczonych terminach oraz działania Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu, w każdej gminie LGD – dla etapu „Przed każdym konkursem”* w roku 2023, LGD przeprowadza szereg innych działań na terenie Lokalnej Grupy Działania podczas których na bieżąco udziela doradztwa mieszkańcom w terenie oraz informuje o planowanych konkursach.  Aktualizacja budżetu Planu Komunikacji poprzez przesuniecie działań, zaplanowanych na zakończenie realizacji LSR, na rok 2024 pozwoli w pełni pokazać efekty realizacji strategii po jej całkowitym zakończeniu. |