**Ankieta badająca pożądane kierunki ogłaszania naborów dla mieszkańców
w ramach dodatkowych środków**

W związku z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/2220 z dnia 23 grudnia 2020 r. ustanawiającym niektóre przepisy przejściowe dotyczące wsparcia z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) w latach 2021 i 2022 oraz zmieniającym rozporządzenia (UE) nr 1305/2013, (UE) nr 1306/2013 i (UE) nr 1307/2013 w odniesieniu do zasobów i stosowania w latach 2021 i 2022 oraz rozporządzenie (UE) nr 1308/2013 w odniesieniu do zasobów i rozdziału takiego wsparcia na lata 2021 i 2022 oraz procedowaną w związku z tym zmianą Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW 2014-2020), Podhalańska Lokalna Grupa Działania może ubiegać się o dodatkowe środki do budżetu LSR w ramach PROW 2014-2020.

**Zgodnie z przedstawioną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi procedurą ubiegania się o dodatkowe środki na realizację podejścia LEADER, Podhalańska LGD może ubiegać o zwiększenie środków przeznaczonych na wdrażanie lokalnych strategii rozwoju (poddziałanie 19.2) w maksymalnej wysokości 523 000,00 EURO
(2 092 000 zł wg kursu euro 4zł)**

Mamy czas do 30 czerwca aby przygotować odpowiednie dokumenty i aplikować o dodatkowe środki, z których będą mogli Państwo skorzystać, dlatego liczymy na wasze opinie, które pomogą odpowiednio podzielić te środki na przedsięwzięcia. Niezależnie od wyników ankiet, zgodnie z wytycznymi MRiRW minimum 35% tych środków będzie przeznaczone na przedsięwzięcie 2.1.1. Premia na Start

**W związku z krótkim czasem jaki mamy na opracowanie zmian w LSR Państwa opinie w formie ankiet zbieramy do dnia 13.06.2021 r. Wypełnioną ankietę można złożyć osobiście w biurze PLGD w Szaflarach lub mailowo na adres** **info@podhalanska.pl****.**

**Prosimy o zaznaczenie w ramach każdego celu ogólnego maksymalnie jednego najbardziej preferowanego przedsięwzięcia w ramach którego Pana/Pani zdaniem należy przeznaczyć dodatkowe środki w ramach naborów lub przedsięwzięcia w ramach którego osobiście złoży Pan/Pani wniosek i wykazuje pełną gotowość do jego realizacji.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr | Nazwa przedsięwzięcia | Opis | TAK = X |
| **Cel ogólny 1. Zwiększenie atrakcyjności obszaru PLGD jako miejsca zamieszkania i wypoczynku** |
| **1.1.1** | Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej kulturalnej | Projekty dotyczące budowy, przebudowy, modernizacji oraz zakupu wyposażenia obiektów i miejsc o charakterze turystycznym, rekreacyjnym, sportowym i kulturalnym, takich jak np. zagospodarowanie centrów wsi, miejsc wypoczynkowych, oznakowania miejscowości, przysiółków, szlaków/tras turystycznych/ wypoczynkowych, boiska sportowe, place zabaw, siłownie zewnętrzne, inwestycje w obiektach sportowych, kulturalnych oraz podobne. |  |
| **1.1.2** | Polepszenie oferty spędzania wolnego czasu poprzez zajęcia sportowe, rekreacyjne, ekologiczne | Wydarzenia, imprezy, spotkania, warsztaty, festyny, pikniki i inne formy zajęć o charakterze sportowym, rekreacyjnym, ekologicznym; wsparciem planuje się objąć wydarzenia/działania ukierunkowane na zwiększanie aktywności fizycznej mieszkańców i promujące aktywny tryb życia, np. wycieczki, rajdy, zawody sportowe, konkursy, imprezy skierowane zarówno do mieszkańców ale poszerzającą też ofertę spędzania czasu wolnego dla turystów; |  |
| **1.1.3** | Podnoszenie świadomości społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu oraz promowanie działań proekologicznych | Różnego rodzaju projekty podnoszące wiedzę i świadomość mieszkańców zakresie ekologii, ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatycznym, promowanie postaw prośrodowiskowych i proekologicznych, działania edukacyjne zachęcające do korzystania z rozwiązań innowacyjnych wykorzystujących OZE, np. pikniki ekologiczne, konkursy, działania edukacyjne: warsztaty, szkolenia, konferencje, spotkania i inne działania zbieżne z zakresem przedsięwzięcia. |  |
| 1.2.1 | Wzmacnianie tożsamości regionalnej oraz działania na rzecz integracji, aktywizacji i umacniania więzi lokalnych wśród mieszkańców obszaru  | Warsztaty, spotkania, działania edukacyjno-kulturalne, konkursy, imprezy i inne wydarzenia/działania, a także operacje inwestycyjne np. zakup strojów regionalnych, instrumentów ludowych, wyposażenia, materiałów edukacyjnych dla zespołów/ grup nieformalnych/ organizacji, wydawanie publikacji, materiałów informujących i promujących kulturę regionu, nagrania audiowizualne, oraz inne projekty przyczyniające się do kultywowania tradycji lokalnych i wzmacniania tożsamości regionalnej, więzi lokalnych, integrację i aktywizację mieszkańców; |  |
| **1.2.2** | Wspieranie działań na rzecz ochrony i zachowania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego obszaru | Operacje przede wszystkim inwestycyjne polegające na zachowaniu lokalnego dziedzictwa: kulturowego, historycznego i przyrodniczego obszaru. Wsparciem planuje się objąć zabytki oraz inne cenne miejsca świadczące o specyfice obszaru PLGD; |  |
| **1.2.3** | Wsparcie organizacji pozarządowych w zakresie działalności statutowej | Wsparciem zostaną objęte działania mające na celu wzmocnienie potencjału technicznego oraz organizacyjnego organizacji pozarządowych (NGO)np.: działania edukacyjno-kulturalne, promocyjne, zakup wyposażenia, urządzeń, sprzętu, materiałów do prowadzenia działalności oraz modernizacja obiektów wykorzystywanych na potrzeby działalności statutowej (z wyłączeniem działalności bojowej w przypadku OSP); cześć wsparcia zostanie przeznaczona na dofinansowanie innowacyjnych działańWarunek dostępu: Organizacja może złożyć wniosek w ramach tego przedsięwzięcia wyłącznie wówczas jeśli wcześniej (w latach 2016-2021) nie uzyskała dofinansowania w ramach tego samego przedsięwzięcia . |  |
| **Cel ogólny 2. Rozwój społeczno – gospodarczy Podhalańskiej Lokalnej Grupy Działania** |
| **2.1.1** | PREMIA NA STRAT - wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, w tym opartej na innowacjach i zakładanych przez osoby z grup defaworyzowanych | Wsparcie przeznaczone dla osób fizycznych – mieszkańców obszaru PLGD, niezależnie od wieku i statusu bezrobocia, rodziny wielodzietnej |  |
|  | Wsparcie przeznaczone dla osób fizycznych – mieszkańców obszaru PLGD dedykowane wyłącznie osobom należącym do jednej z 3 grup defaworyzowanych:osoby młode do 35 r.ż. lub osoby z rodzin wielodzietnych lub osoby bezrobotne |  |
| **2.1.2** | Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy w tym również opartych na innowacjach i zatrudniających osoby z grup defaworyzowanych | Przedsiębiorcy prowadzący różne rodzaje działalności na obszarze Podhalańskiej LGD; wnioskodawca deklaruje utworzenie minimum 1 miejsca pracy |  |
|  | Przedsiębiorcy prowadzący różne rodzaje działalności na obszarze Podhalańskiej LGD; wnioskodawca deklaruje utworzenie minimum 1 miejsca pracy - zatrudnienie powinno dotyczyć tylko osób należących do jednej z 3 grup defaworyzowanych: osoby młode do 35 r.ż. lub osoby z rodzin wielodzietnych lub osoby bezrobotne |  |
| **2.2.1** | Wykorzystanie potencjału produktów lokalnych na rzecz rozwój lokalnej przedsiębiorczości opartej na lokalnym produkcie spożywczym – rozwój przetwórstwa produkcji i dystrybucji produktów lokalnych /Rozwój przedsiębiorstw w branży spożywczej/ | Przedsiębiorcy prowadzący lub rozwijający działalność gospodarczą opartą na produkcie lokalnym (kreowanym lub istniejącym) sklasyfikowaną w ramach kodów pkd/ działów związanych z branżą spożywczą (w zakresie produkcji, przetwarzania, dystrybucji, usług). |  |
| **2.2.2** | Wspieranie integracji branż mających znaczenie w zakresie produktu lokalnego na Podhalu | Działania na rzecz budowania współpracy lokalnych podmiotów, rolników w zakresie promocji i zwiększenia dostępności produktów lokalnych np. spotkania, wyjazdy, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk, targi, konferencje i in. |  |
| **2.3.1** | Wydarzenia oraz działania informacyjno-promocyjne na rzecz rozwijania oferty turystycznej obszaru PLGD | Różne projekty mieszczące się w zakresie zdefiniowanego przedsięwzięcia, np.: wydawnictwa/publikacje, nagrania audiowizualne itp. operacje promujące i kreujące wizerunek obszaru LGD, jego walory turystyczne;  |  |
|  | Inne, jakie ………………… ……………………………………………………………………………………………………… | Uzasadnienie, opis………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………. |  |

***Dziękujemy za wypełnienie ankiety***