**Wykaz zmian w LSR Podhalańskiej LGD – konsultacje LSR 18.05.2020 – 25.05.2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dotychczasowy zapis:** | **Nowy zapis/zmiany:** |
| Rozdział II Partycypacyjny charakter LSR  Str.9 | Dodano informację o badanu ankietowym przeprowadzonym październik/listopad 2019 r. w celu określenia planu działania i przeniesienia wolnych niewykorzystanych środków w poszczególnych przedsięwzięciach (gdzie wskaźniki są zrealizowane) na inne zaznaczane przez respondentów:  W ankiecie pt. „Ankieta badająca pożądane kierunki wykorzystania wolnych środków” zamieszczonej na stronie www i udostępnianej w biurze LGD wzięło udział 40 osób – badanie miało na celę weryfikację w jakich przedsięwzięciach wyraża gotowość realizacji największa grupa osób i następnie przesunięcie na te przedsięwzięcia środków „niewykorzystanych” – termin październik/listopad 2019 r. |
| Rozdział V Cele, wskaźniki ….  Str. 27. | Rozszerzono opis w zdaniu dotyczącym przedsięwzięć 2.1.1. i 2.1.2., na:  Z kolei analiza potrzeb potencjalnych wnioskodawców zweryfikowana poprzez zbierane opinie w punkcie konsultacyjnym w biurze LGD i wsparta ankietą elektroniczną zamieszczoną na stronie www (maj 2019 ) w ramach możliwości ubiegania się o dodatkowe środki na rozwój przedsiębiorczości oraz w ramach badania pożądanych kierunków wykorzystania wolnych środków (październik/listopad 2019, w którym również wykazano duże zainteresowanie i gotowość do realizacji projektów ukierunkowanych na tworzenie miejsc pracy), wykazała iż w grupie potencjalnych beneficjentów odwiedzających biuro PLGD, faktycznie zainteresowanych ubieganiem się o środki z LGD, rzadko wskazywano na konieczność dodatkowego odrębnego wsparcia osób z grup defaworyzowanych. |
| Rozdział V Cele, wskaźniki ….  Str. 31. | W związku ze zmianami w zakresie projektów współpracy – zwiększenie budżetu do 5%, rozszerzono także zakres wskaźnika w przedsięwzięciu 2.3.2. poprzez zmianę z „Liczba osób uczestnicząca w wydarzeniach sportowo-rekreacyjnych” na „Liczba odbiorców działań sportowo-rekreacyjnych” |
| Rozdział V Cele, wskaźniki ….  Matryca logiczna realizacji celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć, str. 34-38 | Wprowadzono zmiany w związku z przeprowadzonym szczegółowym monitoringiem realizacji LSR i przesunięciem wolnych środków „resztek”, w zakresie:  - scalenie podziału na różne sposoby realizacji w ramach przedsięwzięcia 1.1.1., którego realizacja została zakończona w całości zrealizowana poprzez Konkurs, podczas gdy nazwa wskaźnika była ta sama – scalenie kwot dla tego samego wskaźnika i łącznej wartości wskaźnika.  - Dostosowanie zapisów w kolumnach „sposób realizacji” ( w tym kwot), wskaźnik produktu -„wartość końcowa” dla poszczególnych przedsięwzięć w związku ze zmianami w planie działania i przesunięciami „resztek” oraz zwiększeniem budżetu Projektów współpracy do 5%. – zgodnie ze zmianami w planie działania.  - zwiększenia wartości docelowej wskaźnika rezultatu „liczba utworzonych miejsc pracy” poprzez podniesienie o 4 szt z 38 na 42. – w związku z przesunięciem „resztek” głównie na ten cel szczegółowy (2.1.)  - zwiększenie wartości docelowych wskaźników produktu dla przedsięwzięcia 1.2.3. , 2.1.1. (zwiększenie o 2 szt) i 2.1.2. (zwiększenie o 2 szt) w związku z przesunięciem „resztek” środków na te przedsięwzięcia i zwiększenie wartości innych wskaźników produktu poprzez dostosowanie do aktualnych zrealizowanych (w projektach rozliczonych) wskaźników produktu w poszczególnych przedsięwzięciach w związku z prowadzonym monitoringiem;  - zmiany nazwy wskaźnika rezultatu dla przedsięwzięcia 2.2.1., który przez niedopatrzenie pozostał w tabeli po zmianie nazwy przedsięwzięcia z ukierunkowanego na powstanie inkubatora na rozwijanie działalności z branży spożywczej, gdzie właściwym rezultatem jest „Liczba nowoutworzonych miejsc pracy w przedsiębiorstwach w branży spożywczej wykorzystujących potencjał produktów lokalnych”;  - zmiana nazwy wskaźnika rezultatu dla przedsięwzięcia 2.3.2. na „Liczba odbiorców działań sportowo-rekreacyjnych”;  - łącznej sumy środków dla poddziałania 19.3. w związku ze zwiększeniem limitu na projekty współpracy do 5% |
| Rozdział V Cele, wskaźniki ….  Tabela: Opis przedsięwzięć planowanych do realizacji w ramach LSR, str. 39 - 42 | Scalenie podziału na różne sposoby realizacji w ramach przedsięwzięcia 1.1.1., którego realizacja została zakończona w całości zrealizowana poprzez Konkurs, podczas gdy nazwa wskaźnika była ta sama – scalenie kwot dla tego samego wskaźnika (usunięcie zapisów na temat grantów i dostosowanie opisów w kolumnach rodzaj wsparcia, wartość całkowita operacji, poziom dofinansowania, wysokość pomocy na beneficjenta)  Dla przedsięwzięć 2.2.3. i 2.3.2. dostosowanie zapisów w kolumnach Wartość całkowita operacji, Wysokość pomocy, Budżet całkowity przedsięwzięcia – w związku ze zwiększeniem limitu na projekty współpracy.  W związku z prowadzonym monitoringiem i przesunięciem niewykorzystanych „resztek” w wybranych przedsięwzięciach na przedsięwzięcia 1.2.3., 2.1.1. 2.1.2. - dostosowanie zapisów w kolumnie budżet całkowity przedsięwzięcia dla przedsięwzięć:  1.2.3., 2.1.1. 2.1.2. oraz 1.1.1., 1.1.3., 1.2.1., 1.2.2., 2.2.1., 2.3.1. |
| Rozdział V. cele, wskaźniki…  Opis projektów współpracy, str 42-43 | Zwiększenie budżetów projektów współpracy o 100 000 zł (P.2.2.3.) oraz o 99 500zł (P. 2.3.2.). Zmiana wskaźnika rezultatu w P 2.3.2. z „Liczba osób uczestnicząca w wydarzeniach sportowo-rekreacyjnych” na „Liczba odbiorców działań sportowo-rekreacyjnych”. |
| Rozdział V Cele, wskaźniki ….  Tabela: Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów wskaźników, str. 44-48 | Dostosowanie zapisów w kolumnach „produkty”, „rezultaty” (wartości wskaźników) dla poszczególnych przedsięwzięć w związku z wynikiem monitoringu, zmianami w planie działania i przesunięciami „resztek” oraz zwiększeniem budżetu Projektów współpracy do 5%.  Usunięcie pozostawionego przez niedopatrzenie (po usunięciu inkubatora) wskaźnika rezultatu dla Przedsięwzięcia 2.2.1.: „Liczba osób korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych – 30” i pozostawienie wyłącznie „Liczba nowoutworzonych miejsc pracy w przedsiębiorstwach w branży spożywczej wykorzystujących potencjał produktów lokalnych”.  Zmiany nazwy wskaźników dla przedsięwzięcia 2.3.2. (projekt współpracy) po zwiększeniu budżetu rozszerzenie zakresu działań mierzonych wskaźnikiem produktu: „Liczba działań sportowo-rekreacyjnych” i rezultatau na „ „Liczba odbiorców działań sportowo-rekreacyjnych”  Dostosowanie nazwy wskaźnika produktu w P.2.3.2. na zgodny z informacją w opisie projektu współpracy na str. 43 oraz zgodnym z Matryca logiczną na str. 38 tj „Liczba działań sportowo-rekreacyjnych” z równoczesną zmianą nazwy wskaźnika rezultatu (rozszerzenie zakresu) na: „Liczba odbiorców działań sportowo-rekreacyjnych”. |
| Rozdział VIII. Budżet LSR  Str. 52 | Dostosowanie zapisów i kwot do zmian w planie działania w związku z przesunięciami niewykorzystanych środków w poszczególnych przedsięwzięciach. |
| Załącznik nr 3 do LSR  Tabela „Plan Działania” strona 69-72 | W związku z prowadzonym monitoringiem i decyzją o przesunięciu „resztek” na przedsięwzięcia na które jest największa gotowość, wprowadzono zmiany w zakresie:  - Dostosowanie wartości wskaźników oraz budżetu i % realizacji w poszczególnych latach w związku z przeprowadzonym monitoringiem realizacji poszczególnych przedsięwzięć (wartości kwot i wskaźników) i przesunięciem tzw. „resztek” niewykorzystanych kwot na przedsięwzięcia 1.2.3., 2.1.1., 2.1.2. z równoczesnym podniesieniem wskaźników realizacji. W ramach I i II kamienia milowego.  - Scalenie podziału na różne sposoby realizacji w ramach przedsięwzięcia 1.1.1., którego realizacja została zakończona w całości zrealizowana poprzez Konkurs, podczas gdy nazwa wskaźnika była ta sama – scalenie kwot dla tego samego wskaźnika i łącznej wartości wskaźnika.  - Zwiększenie budżetu Przedsięwzięć 2.2.3. i 2.3.2. (projekty współpracy) oraz zmiana nazwy wskaźnika produktu w P.2.3.2. na zgodny z informacją w opisie projektu współpracy na str. 43 oraz zgodnym z Matryca logiczną na str. 38 tj „Liczba działań sportowo-rekreacyjnych” |
| Załącznik 4 do LSR  Tabela Budżet LSR, str. 74 | Dostosowanie łącznej kwoty budżetu LSR i budżetu na działanie 19.3. Projekty współpracy w związku z możliwością ubiegania się na te działanie do limitu 5% budżetu wdrażania LSR. |
| Załącznik 5 do LSR  Plan komunikacji, str. 77 - 80 | Zaktualizowano tabelę planowanych działań w ramach planu komunikacji – dla etapu „na zakończenie realizacji LSR”.  Zgodnie z przeprowadzonym badaniem ewaluacyjnym planu komunikacji w grudniu 2019 roku za najmniej efektywne działania dla etapu „zakończenia” uznano miedzy innymi: Ogłoszenie na tablicy informacyjnej w siedzibie LGD, informacja na stronach www Urzędów Gmin, informacja na portalach internetowych, informacja w prasie.  W związku z uwagą Zarząd LGD dokonał weryfikacji wyników badań i możliwych treści do zamieszczenia na tym etapie wdrażania, czasochłonności i kosztowności tych działań. Uznano za racjonalne i ekonomiczne (w związku z rekomendacją w raporcie ewaluacji planu komunikacji) usunięcie z tego etapu wdrażana działań: Informacja w prasie, Informacja na portalach internetowych.  Budżet planu komunikacji dostosowano do faktycznego wydatkowania dla 2019 roku i planów w 2020, 2021 i 2022. |
| **Cel dokonania zmian zapisu/ ów, przewidywane efekty tych zmian:** | W związku z prowadzonym na bieżąco monitoringiem wykorzystania środków strategii i realizacji wskaźników zweryfikowano kwoty wykorzystane w poszczególnych przedsięwzięciach i wskaźniki. W przypadku przedsięwzięć gdzie wskaźniki zostały osiągnięte a kwota pozostałą niewykorzystana w całości zdecydowano o przesunięciu reszt kwot na przedsięwzięcia w których wskaźniki nie sa jeszcze osiągnięte w całości i tych które cieszą się największym zainteresowaniem potencjalnych beneficjentów – mieszkańców.  Zainteresowanie poszczególnymi przedsięwzięciami zweryfikowano w przeprowadzonych konsultacjach pod tzw. „dodatkowe środki” w maju 2019 ale także badanie ankietowe w IV kwartale 2019 roku badające zainteresowanie i gotowość do realizacji w najbliższych terminach.  Zgodnie z oczekiwaniami respondentów, wolne środki („resztki”) przesunięto na przedsięwzięcia nr 2.1.1., 2.1.2. (ogólne bez wyszczególniania wsparcia osób z grup defaworyzowanych) oraz na przedsięwzięcie 1.2.3. – z uwagi na duże zainteresowanie i konieczność podniesienia kwoty w celu realizacji 100% wskaźników produktu.  Równocześnie z przesunięciem kwot niewykorzystanych zwiększono wskaźniki produktu. Przesunięć dokonywano w ramach kwot łącznych przyporządkowanych dla poszczególnych kamieni milowych, mając na uwadze aby środki przewidziane na przedsiębiorczość nie przesuwać na inne zakresy.  W związku z możliwością ubiegania się o środki na działanie 19.3. Projekty współpracy w wysokości 5% budżetu wdrażania LSR zwiększono w LSR ten limit z 2 do 5 % i odpowiednio kwoty obu planowanych do realizacji projektów współpracy.  W efekcie zmian mieszkańcy mieszkańcy i przedsiębiorcy obszaru LSR będą mogli ubiegać się o dodatkowe dofinansowanie w ramach przyznanej dotychczas kwoty na Wdrażanie LSR a LGD zrealizuje większe działania – bardzie efektywnie zostanie wykorzystany budżet LSR. |