**Ankieta badająca pożądane kierunki wykorzystania wolnych środków**

Podhalańska LGD jest w trakcie ewaluacji własnej stanu realizacji budżetu i wskaźników poszczególnych przedsięwzięć.

**Są obszary, w których pomimo niewykorzystania pełnej puli środków, osiągnięte zostały minimalne wartości wskaźników zaplanowane w strategii działania PLGD – powstały oszczędności po rozliczeniu, realizacji projektów.**

Będziemy mieć możliwość wykorzystania tych środków poprzez aktualizację LSR i przeniesienie na te przedsięwzięcia, które Państwa zdaniem są najbardziej potrzebne. Z uwagi na zaplanowane nabory na rozwój przedsiębiorczości i długotwały czas realizacji operacji inwestycyjnych i infrastrukturalnych, **Podhalańska LGD preferuje przeniesienie tych oszczędności na projekty głównie miękkie dedykowane osobom fizycznym i stowarzyszeniom (zaznaczone pogrubioną czcionka). Pozostawiamy jednak Państwu głos w jakim kierunku szczególnie są Państwo zainteresowani realizacją projektów.**

Prosimy o zaznaczenie **jednego najbardziej preferowanego przedsięwzięcia** – tzn. takiego, na którego realizację ma Pan/Pani pomysł i pełną gotowość do realizacji w czasie do grudnia 2020 r.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr | Nazwa przedsięwzięcia | Opis | TAK zaznaczyć X |
| **1.1.1** | Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej kulturalnej | Projekty dotyczące budowy, przebudowy, modernizacji oraz zakupu wyposażenia obiektów i miejsc o charakterze turystycznym, rekreacyjnym, sportowym i kulturalnym, takich jak np. zagospodarowanie centrów wsi, miejsc wypoczynkowych, oznakowania miejscowości, przysiółków, szlaków/tras turystycznych/ wypoczynkowych, boiska sportowe, place zabaw, siłownie zewnętrzne, inwestycje w obiektach sportowych, kulturalnych oraz inne projekty o podobnym charakterze. Realizacja przedsięwzięcia w ramach projektu grantowego oraz w trybie konkursu. |  |
| **1.1.2** | **Polepszenie oferty spędzania wolnego czasu poprzez zajęcia sportowe, rekreacyjne, ekologiczne** | **Wydarzenia, imprezy, spotkania, warsztaty, festyny, pikniki i inne formy zajęć o charakterze sportowym, rekreacyjnym, ekologicznym; wsparciem planuje się objąć wydarzenia/działania ukierunkowane na zwiększanie aktywności fizycznej mieszkańców i promujące aktywny tryb życia, np. wycieczki, rajdy, zawody sportowe, konkursy, imprezy skierowane zarówno do mieszkańców ale poszerzającą też ofertę spędzania czasu wolnego dla turystów;** |  |
| **1.1.3** | Podnoszenie świadomości społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu oraz promowanie działań proekologicznych | Różnego rodzaju projekty podnoszące wiedzę i świadomość mieszkańców zakresie ekologii, ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatycznym, promowanie postaw prośrodowiskowych i proekologicznych, działania edukacyjne zachęcające do korzystania z rozwiązań innowacyjnych wykorzystujących OZE, np. pikniki ekologiczne, konkursy, działania edukacyjne: warsztaty, szkolenia, konferencje, spotkania i inne działania zbieżne z zakresem przedsięwzięcia. |  |
| 1.2.1 | **Wzmacnianie tożsamości regionalnej oraz działania na rzecz integracji, aktywizacji i umacniania więzi lokalnych wśród mieszkańców obszaru PLGD**  | **Warsztaty, spotkania, działania edukacyjno-kulturalne, konkursy, imprezy i inne wydarzenia/działania, a także operacje inwestycyjne np. zakup strojów regionalnych, instrumentów ludowych, wyposażenia, materiałów edukacyjnych dla zespołów/ grup nieformalnych,/organizacji, wydawanie publikacji, materiałów informujących i promujących kulturę regionu, nagrania audiowizualne, oraz inne projekty przyczyniające się do kultywowania tradycji lokalnych i wzmacniania tożsamości regionalnej, więzi lokalnych, integrację i aktywizację mieszkańców;** |  |
| **1.2.2** | Wspieranie działań na rzecz ochrony i zachowania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego obszaru | Operacje przede wszystkim inwestycyjne polegające na zachowaniu lokalnego dziedzictwa: kulturowego, historycznego i przyrodniczego obszaru. Wsparciem planuje się objąć zabytki oraz inne cenne miejsca świadczące o specyfice obszaru PLGD; |  |
| **1.2.3** | **Wsparcie organizacji pozarządowych w zakresie działalności statutowej** | **Wsparciem zostaną objęte działania mające na celu wzmocnienie potencjału technicznego oraz organizacyjnego organizacji pozarządowych/grup nieformalnych, np.: działania edukacyjno-kulturalne, promocyjne, zakup wyposażenia, urządzeń, sprzętu, materiałów do prowadzenia działalności oraz modernizacja obiektów wykorzystywanych na potrzeby działalności NGO; cześć wsparcia zostanie przeznaczona na dofinansowanie innowacyjnych działań** |  |
| **2.1.1** | PREMIA NA STRAT - wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, w tym opartej na innowacjach  | Wsparcie przeznaczone dla osób fizycznych oraz pozostałych uprawnionych beneficjentów zgodnie *z Rozporządzeniem dot. wdrażania LSR*; szczególnym wsparciem zostaną objęte osoby z grup defaworyzowanych oraz podejmujące działalność innowacyjną (zgodnie z założonymi wskaźnikami), premiowane będą operacje zmierzające do założenia firmy społecznej ; |  |
|  | i zakładanych przez osoby z grup defaworyzowanych | j.w. ale dedykowane tylko osobom należącym do jednej z 3 grup defaworyzowanych:osoby młode do 35 r.ż. lub osoby z rodzin wielodzietnych lub osoby bezrobotne |  |
| **2.1.2** | Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy w tym również opartych na innowacjach  | Przedsiębiorcy prowadzący różne rodzaje działalności; szczególnym wsparciem zostaną objęci przedsiębiorcy wdrażający innowacje oraz tworzący miejsca pracy dla osób z grup defaworyzowanych, a także przedsiębiorstwa społeczne; |  |
|  | i zatrudniających osoby z grup defaworyzowanych | .w. ale wnioskodawca deklaruje zatrudnienie osób należących do jednej z 3 grup defaworyzowanych:osoby młode do 35 r.ż. lub osoby z rodzin wielodzietnych lub osoby bezrobotne |  |
| **2.2.1** | Wykorzystanie potencjału produktów lokalnych na rzecz rozwój lokalnej przedsiębiorczości opartej na lokalnym produkcie spożywczym – rozwój przetwórstwa produkcji i dystrybucji produktów lokalnych /Rozwój przedsiębiorstw w branży spożywczej/ | Przedsiębiorcy prowadzący lub rozwijający działalność gospodarczą opartą na produkcie lokalnym (kreowanym lub istniejącym) sklasyfikowaną w ramach kodów pkd/ działów związanych z branżą spożywczą (w zakresie produkcji, przetwarzania, dystrybucji, usług). |  |
| **2.2.2** | **Wspieranie integracji branż mających znaczenie w zakresie produktu lokalnego na Podhalu** | **Działania na rzecz budowania współpracy lokalnych podmiotów, rolników w zakresie promocji i zwiększenia dostępności produktów lokalnych np. spotkania, wyjazdy, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk, targi, konferencje i in.** |  |
| **2.3.1** | **Wydarzenia oraz działania informacyjno-promocyjne na rzecz rozwijania oferty turystycznej obszaru PLGD** | **Różne projekty mieszczące się w zakresie zdefiniowanego przedsięwzięcia, np.: wydawnictwa/publikacje, nagrania audiowizualne itp. operacje promujące i kreujące wizerunek obszaru LGD, jego walory turystyczne;**  |  |
|  | **Inne, jakie ………………… ………………………………………………………………………………………………………** | **Uzasadnienie, opis……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….** |  |

*Metryczka:*

1. *Informacja o osobie wypełniającej*
	1. *Osoba fizyczna nie prowadząca działalności gosp*
	2. *Przedsiębiorca*
	3. *Reprezentant organizacji pozarządowej*
	4. *Reprezentant instytucji (jst, gok itp.) współpracującej z LGD*
	5. *Inne, jakie …………………..*

***Dziękujemy za wypełnienie ankiety***