

1.0	CEL OGÓLNY 1	<b>Zwiększenie atrakcyjności obszaru PLGD jako miejsca zamieszkania i wypoczynku</b>				
1.1	CELE SZCZEGÓLNE	<b>Rozwój oferty spędzania wolnego czasu poprzez poprawę infrastruktury i realizowanie działań aktywizujących</b>				
1.2		<b>Wzmacnianie tożsamości lokalnej, oraz aktywności i integracji mieszkańców</b>				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Początkowa 2014 rok</i>	<i>Końcowa 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
	Saldo migracji (saldo migracji wewnętrznych)		Osoby	91 (27)	96 (30)	Dane statystyczne GUS (BDL)
	Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 10 tys. mieszkańców		Szt.	24	30	Dane statystyczne GUS (BDL)
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2014 Rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
w.1.1	Liczba osób które skorzystały w wyniku realizacji operacji z objętych wsparciem nowych lub/i zmodernizowanych/doposażonych obiektów i miejsc infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej (1.1.1)		Osoby	0	8000	Sprawozdania beneficjentów/grantobiorców, ankieta monitorująca, dane LGD, informacje otrzymane od podmiotu wdrażającego/ pomiar dokonywany po zakończeniu realizacji operacji lub zadania w ramach projektu grantowego - corocznie na 31.12
	Liczba uczestników/odbiorców wydarzeń z zakresu zdrowego i aktywnego tryb życia (1.1.2)		Osoby	0	300	Sprawozdania grantobiorców, ankieta monitorująca, dane LGD/ pomiar po zakończeniu realizacji projektu grantowego. Zadania nieinwestycyjne – bezpośrednio po zakończeniu realizacji projektu grantowego (PG <sup>1</sup> ).
	Liczba uczestników/odbiorców inicjatyw pro środowiskowych i proekologicznych (1.1.3)		Osoby	0	300	Dokumentacja własna LGD, informacje otrzymane od podmiotu wdrażającego /pomiar bezpośrednio po zakończeniu realizacji operacji własnej.
w.1.2.	Liczba osób, które korzystają z efektów zrealizowanych działań z zakresu wzmacniania tożsamości regionalnej, więzi lokalnych oraz aktywizujących i integrujących lokalną społeczność (1.2.1)		Osoby	0	500	Sprawozdania grantobiorców, ankieta monitorująca, dane LGD, /pomiar po zakończeniu realizacji projektu grantowego. Zadania nieinwestycyjne – bezpośrednio po zakończeniu realizacji PG, w przypadku operacji nie inwestycyjnych - corocznie na dzień 31.12 (np. zakup wyposażenia, strojów, instrumentów etc.)
	Liczba osób odwiedzających zabytki i obiekty objęte wsparciem (1.2.2)		Osoby	0	2000	Sprawozdania beneficjentów, ankieta monitorująca, dane własne LGD, informacje otrzymane od podmiotu wdrażającego/ pomiar dokonywany po zakończeniu realizacji operacji, corocznie na 31.12

<sup>1</sup> PG – Projekt Grantowy (beneficjent LGD) w ramach którego udzielane są granty na realizację zdań zgodnych z celem PG

Liczba osób uczestnicząca w działaniach organizowanych przez organizacje III sektora (1.2.3)			Osoby	0	600	Sprawozdania grantobiorców, ankieta monitorująca, dane własne LGD, /pomiar po zakończeniu realizacji projektu grantowego (zadania nieinwestycyjne bezpośrednio po realizacji PG), zadania inwestycyjne – corocznie na 31.12		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, animacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość		źródło danych/sposób pomiaru
						Początkowa 2014 rok	Końcowa 2023 rok	
1.1.1	Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej	Mieszkańcy, turyści	Konkurs (1000 000)	Liczba nowych/zmodernizowanych /doposażonych obiektów/miejsc infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej kulturalnej	Szt.	0	5	Sprawozdania Beneficjentów, ankieta monitorująca, dane LGD/pomiar dokonywany corocznie na 31.12
			Projekt grantowy (300 000)	Liczba nowych/zmodernizowanych /doposażonych obiektów/miejsc infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej kulturalnej	Szt.	0	12	Sprawozdania grantobiorców, ankieta monitorująca, dane LGD/ pomiar po zakończeniu realizacji projektu grantowego
1.1.2	Polepszenie oferty spędzania wolnego czasu poprzez zajęcia sportowe, rekreacyjne, ekologiczne	Mieszkańcy	Projekt grantowy 300 000	Liczba działań promujących zdrowy i aktywny tryb życia	Szt.	0	12	Sprawozdania grantobiorców, ankieta monitorująca, dane LGD/ pomiar po zakończeniu realizacji projektu grantowego
1.1.3	Podnoszenie świadomości społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska oraz promowanie działań proekologicznych	Mieszkańcy, turyści	Operacja własna 50 000	Liczba inicjatyw edukacyjnych oraz informacyjno-promocyjnych z zakresu ekologii i ochrony środowiska	Szt.	0	4	Dane LGD, informacje od podmiotu wdrażającego/pomiar po zakończeniu realizacji operacji własnej
1.2.1	Wzmacnianie tożsamości regionalnej oraz działania na rzecz integracji, aktywizacji i umacniania więzi lokalnych wśród mieszkańców	Mieszkańcy	Projekt grantowy 300 000	Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	Szt.	0	3	Sprawozdania grantobiorców, ankieta monitorująca, dane LGD/ pomiar po zakończeniu

	obszaru PLGD			Liczba inicjatyw edukacyjnych i kulturalnych wzmacniających tożsamość regionalną mieszkańców obszaru PLGD	Szt.	0	3	realizacji projektu grantowego
				Liczba wydanych wydawnictw/materiałów promujących kulturę obszaru PLGD			2	
				Liczba działań aktywizujących i integrujących lokalną społeczność	Szt.	0	2	
1.2.2	Wspieranie działań na rzecz ochrony i zachowania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego obszaru	Mieszkańcy, turyści	Konkurs 500 000	Liczba zabytków poddana pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	Szt.	0	2	Sprawozdania beneficjentów, ankiety monitorujące, dane LGD/ pomiar po zakończeniu realizacji operacji, corocznie na 31.12
				Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	Szt.	0	3	Sprawozdania beneficjentów, ankiety monitorujące, dane LGD/ pomiar po zakończeniu realizacji operacji, corocznie na 31.12
1.2.3	Wsparcie organizacji pozarządowych w zakresie działalności statutowej	Organizacje, mieszkańcy	Projekt grantowy 300 000	Liczba wspartych organizacji/grup nieformalnych	Szt.	0	7	Sprawozdania grantobiorców, ankieta monitorująca, dane LGD/ po zakończeniu realizacji projektu grantowego
				Liczba zrealizowanych <b>innowacyjnych działań</b> przez organizacje pozarządowe	Szt.	0	5	
2.0	CEL OGÓLNY 2	<b>Rozwój społeczno – gospodarczy Podhalańskiej Lokalnej Grupy Działania</b>						
2.1	CELE SZCZEGÓLÓWE	<b>Rozwój lokalnej przedsiębiorczości i zwiększenie liczby miejsc pracy</b>						
2.2		<b>Wspieranie współpracy lokalnych podmiotów oraz budowanie kapitału społecznego na rzecz rozwoju obszaru Podhalańskiej LGD</b>						
2.3		<b>Zintegrowana promocja obszaru i kreowanie marki obszaru PLGD</b>						
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2014 Rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		

w.2.0	Liczba podmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. ludności	Szt.	752	770	Dane statystyczne GUS	
	Liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą na 1000 ludności	Szt.	63	68	Dane statystyczne GUS	
	Udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym	%	7,2	6,0	Dane statystyczne GUS	
		<b>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</b>	<b>Jednostka miary</b>	<b>stan początkowy 2014 Rok</b>	<b>plan 2023 rok</b>	<b>Źródło danych/sposób pomiaru</b>
w.2.1	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem): - w tym <b>dla osób z grup defaworyzowanych</b> - w <b>przedsiębiorstwach wdrażających innowacje</b> (2.1.1 i 2.1.2)	Szt.	0	<b>32</b> (21) (4)	Sprawozdania Beneficjentów, ankieta monitorująca, dane LGD, informacje od podmiotu wdrażającego/ pomiar po zakończeniu operacji na dzień 31.12	
	Liczba młodych osób uczestniczących w inicjatywach z zakresu rozwoju postaw przedsiębiorczych (2.1.3)	Osoby	0	<b>150</b>	Dane własne LGD (np. listy obecności)/ pomiar bezpośrednio po zakończeniu operacji własnej	
w.2.2	Liczba osób korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych (2.2.1)	Osoby/rok	0	30	Sprawozdania Beneficjentów, dane LGD, ankieta monitorująca, informacje otrzymane od podmiotu wdrażającego/pomiar po zakończeniu realizacji operacji, corocznie na 31.12 (co najmniej 30 osób w każdym roku skorzysta z inkubatora)	
	Liczba podmiotów i/lub osób uczestniczących w tworzeniu sieci współpracy na rzecz promocji i sprzedaży produktów lokalnych (2.2.2) i (2.2.3)	Szt.	0	<b>50</b>	Dane własne LGD (np. listy obecności ze spotkań, wyjazdów i innych form), informacje otrzymane od podmiotu wdrażającego/ pomiar po zakończeniu realizacji operacji własnej i projektu współpracy	
	Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy skierowanych do mieszkańców, rolników i przedsiębiorców (2.2.3) <i>Wskaźnik kluczowy rezultatu dla projektów współpracy</i>	Szt.	0	1	Dane własne LGD, informacje otrzymane od podmiotu wdrażającego/ pomiar po zakończeniu projektu współpracy	
	Liczba odbiorców działań promujących lokalne produkty i żywność wysokiej jakości (2.2.3) <i>wskaźnik dodatkowy, dotyczy tylko promocji w ramach PW<sup>2</sup>. Do zastanowienia czy go zostawiamy</i>	Osoby	0	300	Dane własne LGD, informacje otrzymane od podmiotu wdrażającego/ pomiar po zakończeniu projektu współpracy	
	Liczba podmiotów uczestniczących w działaniach organizowanych przez LGD na rzecz budowania powiązań i współpracy w zakresie rozwoju turystyki na obszarze PLGD (2.2.4)	Osoby	0	300	Dane własne LGD, listy obecności, ankieta monitorująca, pomiar po zakończeniu operacji własnej	
	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD (2.2.5 i 2.2.6)	Osoby	0		Dane własne LGD, dane od podmiotów którym udzielono doradztwa (ankieta monitorująca, wywiady), dane od podmiotu wdrażającego,	
	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych (2.2.6)	Osoby	0		Dane własne LGD (dokumentacja ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych)	
Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD (2.2.6)	Osoby	0		Dokumentacja własna LGD – ankiety ewaluacyjne		
w.2.3	Liczba uczestników/odbiorców działań informacyjno-promocyjnych dotyczących oferty turystycznej obszaru PLGD (2.3.1)	Osoby	0	2000	Sprawozdania grantobiorców, dokumentacja własna LGD, dane od podmiotu wdrażającego/pomiar po zakończeniu realizacji projektu grantowego.	

<sup>2</sup> Projekt Współpracy

Liczba osób uczestnicząca w wydarzeniach sportowo-promocyjnych (2.3.2)		Osoby	0	1000	Dane własne LGD, informacje otrzymane od podmiotu wdrażającego/ pomiar po zakończeniu projektu współpracy			
Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy skierowanych do mieszkańców i turystów (2.3.3)		Szt.	0	1				
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, animacja itp.)	Wskaźniki produktu					
			nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru	
					Początkowa 2014 rok	Końcowa 2023		
2.1.1	PREMIA NA STRAT - wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, w tym opartej na innowacjach i zakładanych przez osoby z grup defaworyzowanych	Mieszkańcy, grupy defaworyzowane	Konkurs 480 000 zł	Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa - w tym <b>przedsiębiorstw wprowadzających innowacje</b> <sup>3</sup>	Szt.	0	6 (1)	Sprawozdania Beneficjentów, ankieta monitorująca, dane LGD, informacje od podmiotu wdrażającego
			Konkurs 1 520 000 zł	Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa <b>przez osoby z grup defaworyzowanych</b> - w tym <b>przedsiębiorstw wprowadzających innowacje</b>	Szt.	0	19 (2)	Sprawozdania Beneficjentów, ankieta monitorująca, dane LGD, informacje od podmiotu wdrażającego
2.1.2	Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy w tym <b>opartych na innowacjach</b> i zatrudniających <b>osoby z grup defaworyzowanych</b>	Przedsiębiorcy	Konkurs 1 000 000 zł	Liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, - w tym <b>wprowadzającego innowacje</b>	Szt.	0	5 (1)	Sprawozdania Beneficjentów, ankieta monitorująca, dane LGD, informacje od podmiotu wdrażającego
		Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane	500 000 zł	Liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa <b>które tworzy miejsca pracy dla osób z grup</b>	Szt.	0	2	Sprawozdania Beneficjentów, ankieta monitorująca, dane LGD, informacje od podmiotu wdrażającego

<sup>3</sup> Innowacyjność należy rozumieć zgodnie z opisem zawartym w rozdziale.... **LSR (przypis do uzupełnienia)**

				defaworyzowanych				
2.1.3	Rozwój postaw przedsiębiorczych wśród <i>młodzieży</i>	Młodzież	Operacja własna 50 000 zł	Liczba inicjatyw skierowanych do młodzieży	Szt.	0	5	Dane własne LGD, informacja od podmiotu wdrażającego/pomiar bezpośrednio po zrealizowaniu operacji własnej
2.2.1	Wykorzystanie potencjału produktów lokalnych na rzecz rozwoju lokalnej przedsiębiorczości – rozwój przetwórstwa produktów lokalnych /Tworzenie i rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego/	Rolnicy, przedsiębiorcy, mieszkańcy KGW <sup>4</sup>	Konkurs 500 000 zł	Liczba inkubatorów przetwórstwa lokalnego	Szt.	0	1	Sprawozdania Beneficjentów, dane LGD, informacje od podmiotu wdrażającego/pomiar corocznie na dzień 31.12
2.2.2	Wspieranie integracji branż mających znaczenie w zakresie produktu lokalnego na Podhalu ( <i>spotkania, wyjazdy, warsztaty, konferencje itp.</i> )	Rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje	Operacja własna 50 000	Liczba działań	Szt.	0	3	Dane własne LGD, informacja od podmiotu wdrażającego/pomiar po zrealizowaniu operacji własnej
2.2.3	Tworzenie sieci powiązań i kooperacji na rzecz zwiększenia dostępności produktów lokalnych dla mieszkańców i turystów	Mieszkańcy, rolnicy, przedsiębiorcy, Turycy	Projekt współpracy międzynarodowy 100 000 zł	Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej	Szt.	0	1	Dane własne LGD, informacje od podmiotu wdrażającego/pomiar po zrealizowaniu projektu współpracy na dzień 31.12.2018
				Liczba LGD uczestnicząca w projektach współpracy	Szt.	0	12	
				Liczba działań promujących produkty lokalne i żywność wysokiej jakości	Szt.	0	3	
2.2.4	Działania na rzecz budowania powiązań i współpracy lokalnych podmiotów w zakresie rozwoju turystyki	Przedsiębiorcy, Organizacje Mieszkańcy	Operacja własna 50 000	Liczba działań	Szt.	0	1	Dane LGD, informacje od podmiotu wdrażającego/pomiar bezpośrednio po zrealizowaniu operacji własnej
2.2.5	Działania szkoleniowe, doradcze i animacyjne dla osób i podmiotów starających się o dotację w biurze LGD	Mieszkańcy, organizacje, przedsiębiorcy i inni potencjalni beneficjenci i grantobiorcy	Aktywizacja (kwota?)	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	Szt.	0		Dane własne LGD (np. listy obecności, listy doradztwa, konsultacji), informacje od podmiotu wdrażającego/pomiar corocznie na 31.12
				Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD	Szt.	0		

<sup>4</sup> Koła Gospodyń Wiejskich

				z mieszkańcami/ w tym szkoleń/				
2.2.6	Wzmacnianie potencjału LGD beneficjentów i mieszkańców	Pracownicy LGD	Aktywizacja (kwota?)	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	Szt.	0		Dane LGD, informacje od podmiotu wdrażającego/ corocznie na 31.12
		Członkowie LGD		Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	Szt.	0		
2.3.1	Wydarzenia oraz działania informacyjno-promocyjne na rzecz rozwijania oferty turystycznej obszaru PLGD,	Mieszkańcy, turyści	Projekt grantowy 300 000	Liczba wspartych inicjatyw z zakresu rozwoju oferty turystycznej obszaru PLGD	Szt.	0	12	Sprawozdania grantobiorców, ankieta monitorująca, dane LGD/ pomiar po zakończeniu realizacji projektu grantowego
2.3.2	Wydarzenia sportowo-promocyjne	Mieszkańcy, turyści	Projekt współpracy krajowy 40 000 zł	Liczba wydarzeń sportowo-promocyjnych	Szt.	0	?	Dane własne LGD, informacje od podmiotu wdrażającego/pomiar po zakończeniu realizacji projektu współpracy
				Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy	Szt.	1	1	
				Liczba LGD uczestniczących w krajowych projektach współpracy	Szt.	0	5	
SUMA								

Na czerwono to co jest w ramach aktywizacji i nie wiadomo czy to ujmujemy w tej macierzy