**REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY ZNAK IDENTYFIKACJI**

**GRAFICZNEJ (LOGO) PODHALAŃSKIEJ LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA**

**I. PRZEPISY OGÓLNE**

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku identyfikacji graficznej Podhalańskiej Lokalnej Grupy Działania.

2. Przeznaczenie znaku: do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych itp. znak ten (logo) będzie wykorzystywany na plakatach, papierze firmowym oraz innych drukach wydawanych przez Podhalańską Lokalną Grupę Działania.

3. Znak musi być związany z zasobami kulturowymi lub/i przyrodniczymi obszaru działania LGD (Gmina Biały Dunajec, Gmina Czarny Dunajec, Gmina Kościelisko, Gmina Poronin, Gmina Szaflary).

4. Organizatorem konkursu jest Podhalańska Lokalna Grupa Działania. Konkurs trwa od

9 stycznia do 10 lutego 2015 r.

**II. ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich zamieszkujących na obszarze PLGD za wyjątkiem pracowników Lokalnej Grupy Działania i członków Jury oraz ich najbliższych rodzin. Jest szczególnie skierowany do uczniów szkół z obszaru PLGD.
2. Udział w konkursie jest całkowicie bezpłatny i dobrowolny.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie „Karty zgłoszenia do konkursu” oraz oświadczenia. Formularz karty oraz oświadczenie są dostępne na stronie internetowej PLGD [www.podhalanska.pl](http://www.podhalanska.pl). Karta zgłoszenia oraz oświadczenie powinny być w jednej kopercie z nadesłanym logo. Prace dostarczone bez karty zgłoszenia i/lub oświadczenia nie będą oceniane.
4. Uczestnik konkursu ma obowiązek złożyć oświadczenie wraz ze zgodą na podanie danych osobowych i ich przetwarzanie na potrzeby przeprowadzenia konkursu. Osoby niepełnoletnie dołączają pisemną zgodę rodziców/prawnych opiekunów na udział w konkursie.
5. Projekty logo mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej. Nie ma wymagań co do kształtu, kolorów i rodzaju czcionki użytych w logo.
6. Logo powinno zawierać nazwę Podhalańska Lokalna Grupa Działania lub skrót tej nazwy PLGD oraz oddawać charakter instytucji.
7. Prace muszą być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi wcześniej nie nagradzanymi w innych konkursach.

**III. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH**

1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:

1. Wartości projektowe: oddanie charakteru instytucji, jaką jest Podhalańska Lokalna Grupa Działania, oryginalność,
2. Wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania,
3. Wartości użytkowe: niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu, łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji czarno-białej i barwnej (w tym jako grafika komputerowa) oraz w przestrzeni trójwymiarowej.
4. Logo w wersji PDF, Microsoft Office, TIFF, JPEG, EPS, CDR.

**IV. PROCEDURA OCENY PRAC KONKURSOWYCH**

* 1. PLGD powołuje Jury. Jury będzie stanowić trzech Członków Zarządu Stowarzyszenia PLGD
	2. Decyzja komisji konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
	3. Komisja zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
	4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.
	5. Jury oceni złożone prace, a wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej PLGD . Jednocześnie laureaci konkursu zostaną poinformowani o wyborze ich prac.

**V. TERMIN NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH**

1. Prace można przesłać pocztą na adres:

Podhalańska Lokalna Grupa Działania

ul. Sądelska 55

34-531 Murzasichle

lub dostarczyć osobiście na powyżej wskazany adres w zamkniętej kopercie z dopiskiem**: „Konkurs na logo”**

1. Uczestnicy dostarczają logo w formie kolorowego i czarno-białego wydruku w formacie A4 oraz w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD lub DVD w formacie PDF, Microsoft Office, TIFF, JPEG, EPS, CDR. Musi istnieć możliwość skalowania logo, bez utraty ostrości.
2. Termin nadsyłania prac na adres Podhalańskiej Lokalnej Grupy Działania upływa w dniu 10 lutego 2015r. Liczy się data wpływu na adres PLGD.
3. Prace nadesłane po terminie nie będą oceniane.
4. Każda praca oraz wymagane dokumenty składane na konkurs muszą znajdować się w dużej kopercie, zaadresowanej na adres podany w pozycji V.1 oraz zawierać adres autora logo.
5. PLGD nie zwraca nadesłanych prac.
6. Prace wykonane niezgodnie z regulaminem, nadesłane po terminie, lub zniszczone w wyniku niewłaściwego opakowania nie będą brały udziału w konkursie.
7. Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków konkursu i regulaminu.
8. Zwycięzca konkursu przenosi nieodpłatnie na organizatora autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną pracą konkursową w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania albo publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy konkursowej.

**Dla laureatów konkursu przewidziano nagrody, w tym nagrod**ę **główn**ą **o równowartości**

**około 700 zł oraz wyró**ż**nienia.**