

Cel ogólny 1: Zwiększenie atrakcyjności obszaru PLGD jako miejsca zamieszkania i wypoczynku

Cel szczegółowy 1.1.: Rozwój oferty spędzania wolnego czasu poprzez poprawę infrastruktury i realizowanie zadań aktywizujących

Nr przed ś.	Nazwa przedsięwzięcia	Sposób realizacji	Rok/ numer naboru	Kwota naboru	Planowany do osiągnięcia wskaźnik produktu w ramach danej puli naboru	Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego do osiągnięcia do 2023 r.
1.1.1.	Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej kulturalnej	Konkurs	2017 r.	600.000, 00	3 – Liczba nowych/ zmodernizowanych/ wyposażonych obiektów/miejsc infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej, kulturalnej	8000 – liczba osób które skorzystały w wyniku realizacji operacji z objętych wsparciem nowych i/lub zmodernizowanych/ wyposażonych obiektów i miejsc infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej
1.1.1	Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej kulturalnej	Konkurs	2020 r.	200.000, 00	2 - Liczba nowych/ zmodernizowanych/ wyposażonych obiektów/miejsc infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej, kulturalnej	jw.
1.1.1.	Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej kulturalnej	Projekt grantowy	2017 r.	300.000, 00	12 – Liczba nowych/ zmodernizowanych/ wyposażonych obiektów/miejsc infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej, kulturalnej	jw.
1.1.2.	Polepszenie oferty spędzania wolnego czasu poprzez zajęcia sportowe, rekreacyjne, ekologiczne	Projekt grantowy	2016 r.	300.000, 00	12 - Liczba działań promujących zdrowy i aktywny tryb życia	300 - Liczba uczestników/odbiorców wydarzeń z zakresu zdrowego i aktywnego tryb życia
1.1.3.	Podnoszenie świadomości społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu oraz promowanie działań proekologicznych	Operacja własna	2017 r.	50.000,0 0	4 - Liczba inicjatyw edukacyjnych oraz informacyjno -promocyjnych z zakresu ekologii, ochrony środowiska, przeciwdziałania zmianom klimatu	300 - Liczba uczestników/odbiorców inicjatyw pro środowiskowych i proekologicznych

Cel ogólny 1: Zwiększenie atrakcyjności obszaru PLGD jako miejsca zamieszkania i wypoczynku

Cel szczegółowy 1.2. Wzmacnianie tożsamości lokalnej oraz aktywności i integracji mieszkańców

Nr przed ś.	Nazwa przedsięwzięcia	Sposób realizacji	Rok/ numer naboru	Kwota naboru	Planowany do osiągnięcia wskaźnik produktu w ramach danej puli naboru	Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego do osiągnięcia do 2023 r.
1.2.1.	Wzmacnianie tożsamości regionalnej oraz działania na rzecz integracji, aktywizacji i umacniania więzi lokalnych wśród mieszkańców obszaru PLGD	Projekt grantowy	2020 r.	250.000, 00	2 - Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury; 2 - Liczba inicjatyw edukacyjnych i kulturalnych wzmacniających tożsamość regionalną mieszkańców obszaru PLGD 2 - Liczba wydanych wydawnictw/materiałów promujących kulturę obszaru PLGD 2- Liczba działań aktywizujących i integrujących lokalną społeczność	400 - Liczba osób, które korzystają z efektów zrealizowanych działań z zakresu wzmacniania tożsamości regionalnej, więzi lokalnych oraz aktywizujących i integrujących lokalną społeczność
1.2.2.	Wspieranie działań na rzecz ochrony i zachowania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego obszaru	Konkurs	2020 r.	500.000, 00	2 - Liczba zabytków poddana pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii 3 - Liczba podmiotów działających w sferze kultury lub dziedzictwa przyrodniczego, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	2000 - Liczba osób odwiedzających zabytki i obiekty objęte wsparciem
1.2.3.	Wsparcie organizacji pozarządowych w zakresie działalności statutowej i działań innowacyjnych	Projekt grantowy	2016 r.	300.000, 00	7 - Liczba wspartych organizacji/grup nieformalnych 5 - Liczba zrealizowanych innowacyjnych działań przez organizacje pozarządowe	600 - Liczba osób uczestnicząca w działaniach organizowanych przez organizacje III sektora

Cel ogólny 2. Rozwój społeczno-gospodarczy Podhalańskiej Lokalnej Grupy Działania

Cel szczegółowy 2.1. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości i zwiększenie liczby miejsc pracy

Nr przed ś.	Nazwa przedsięwzięcia	Sposób realizacji	Rok / numer naboru	Kwota naboru	Planowany do osiągnięcia wskaźnik produktu w ramach danej puli naboru	Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego do osiągnięcia do 2023 r.
2.1.1.	PREMIA NA STRAT - wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, w tym opartej na innowacjach i zakładanych przez osoby z grup defaworyzowanych	Konkurs	2016 r.	1040000,00	3 – Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, /w tym wprowadzających innowacje/ 10 – Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa przez osoby z grup defaworyzowanych, w tym min. 1 szt – liczba przedsiębiorstw wprowadzających innowacje	32 – Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem), w tym: 21 – dla osób z grup defaworyzowanych 4 – w przedsiębiorstwach wdrażających innowacje
2.1.1	PREMIA NA STRAT - wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, w tym opartej na innowacjach i zakładanych przez osoby z grup defaworyzowanych	Konkurs	2019 r.	960.000,00	3 – Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym min 1 szt – liczba przedsiębiorstw wprowadzających innowacje 9 – Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa przez osoby z grup defaworyzowanych, w tym min. 1 szt – liczba przedsiębiorstw wprowadzających innowacje	jw.
2.1.2.	Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy w tym również opartych na innowacjach i zatrudniających osoby z grup defaworyzowanych	Konkurs	2016 r.	1.000.000,00	3 - Liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, /w tym wprowadzającego innowacje/ 2 - Liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa które tworzy miejsca pracy dla osób z grup defaworyzowanych	jw.
2.1.2.	Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy ...	Konkurs	2019 r.	400.000,00	2 - Liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, 1 - w tym wprowadzającego innowacje	jw.
2.2.1	Wykorzystanie potencjału produktów lokalnych na rzecz rozwoju lokalnej przedsiębiorczości – rozwój przetwórstwa produktów lokalnych /Tworzenie i rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego/	Konkurs	2017 r.	500.000,00	1 – Liczba inkubatorów przetwórstwa lokalnego	30 – osób/rok - Liczba osób korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych

Cel ogólny 2. Rozwój społeczno-gospodarczy Podhalańskiej Lokalnej Grupy Działania

Cel szczegółowy 2.2. Wspieranie współpracy lokalnych podmiotów oraz budowanie kapitału społecznego na rzecz rozwoju obszaru PLGD

Cel szczegółowy 2.3. Zintegrowana promocja obszaru i kreowanie marki obszaru PLGD

Nr przedś.	Nazwa przedsięwzięcia	Sposób realizacji	Rok / numer naboru	Kwota naboru	Planowany do osiągnięcia wskaźnik produktu w ramach danej puli naboru	Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego do osiągnięcia do 2023 r.
2.2.1	Wykorzystanie potencjału produktów lokalnych na rzecz rozwoju lokalnej przedsiębiorczości – rozwój przetwórstwa produktów lokalnych /Tworzenie i rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego/	Konkurs	2017 r.	500.000,00	1 – Liczba inkubatorów przetwórstwa lokalnego	30 – osób/rok - Liczba osób korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych
2.2.2	Wspieranie integracji branż mających znaczenie w zakresie produktu lokalnego na Podhalu	Operacja własna	2017 r.	50.000,00	3 - Liczba działań w zakresie integracji branż mających znaczenie w zakresie produktu lokalnego na Podhalu	50 - Liczba podmiotów i/lub osób uczestniczących w tworzeniu sieci współpracy na rzecz promocji i sprzedaży produktów lokalnych [przedsięwzięcia (2.2.2) i (2.2.3)]
2.3.1.	Wydarzenia oraz działania informacyjno-promocyjne na rzecz rozwijania oferty turystycznej obszaru PLGD	Projekt grantowy	2019 r.	200.000,00	8 - Liczba wspartych inicjatyw z zakresu rozwoju oferty turystycznej obszaru PLGD	1500 - Liczba uczestników/odbiorców działań informacyjno-promocyjnych dotyczących oferty turystycznej obszaru PLGD